

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>COVER .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>             | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                   | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....          | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                 | 18          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                | 18          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....               | 19          |
| 1.4.1 Manfaat teoritis .....              | 19          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....               | 20          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>      | <b>22</b>   |
| 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....      | 22          |
| 2.2 Kerangka Berpikir .....               | 31          |
| 2.3 Konsep dan Teori.....                 | 33          |
| 2.3.1 <i>E-Commerce</i> .....             | 33          |
| 2.2.2 Konsep Pasar Tradisional .....      | 43          |
| 2.2.3 Perspektif Ekonomi Syariah .....    | 46          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b> | <b>48</b>   |
| 3.1 Metode dan Pendekatan .....           | 48          |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data.....            | 49          |
| 3.2.1 Jenis Data.....                     | 49          |
| 3.2.2 Subjek Penelitian .....             | 50          |

|   |            |
|---|------------|
| 3.3.3 Sumber Data .....   | 52         |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....   | 53         |
| 3.3.1 Pengamatan/Observasi .....  | 53         |
| 3.3.2 Wawancara.....  | 54         |
| 3.3.3 Dokumentasi .....   | 54         |
| 3.3.4 Catatan Lapangan.....   | 55         |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....  | 55         |
| 3.4.1 Reduksi Data.....   | 56         |
| 3.4.2 Model Data / Penyajian Data .....   | 57         |
| 3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....   | 57         |
| 3.4.4 Tempat Penelitian.....  | 57         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>59</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....  | 59         |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 59         |
| 4.1.2 Karakteristik Informan .....  | 61         |
| 4.2 Pembahasan.....   | 62         |
| 4.2.1 Dampak Penutupan <i>Platform</i> TikTok <i>Shop</i> bagi Para UMKM .....  | 62         |
| 4.2.2 Dampak Keputusan Pembukaan Kembali <i>Platform</i> TikTok <i>Shop</i> bagi Para UMKM .....                          | 75         |
| 4.2.3 Perspektif Ekonomi Syariah dalam Menyikapi Penutupan dan Pembukaan Kembali <i>Platform</i> TikTok <i>Shop</i> ..... | 86         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>   | <b>95</b>  |
| 5.1 Simpulan .....  | 95         |
| 5.2 Saran .....   | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>100</b> |