

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN H&M DI TRANS
STUDIO MALL BANDUNG DENGAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**Disusun Oleh:
Rekyza Himatul Alyah
1209240169**

**BANDUNG
1445 H/2024**