

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel dan Implementasinya*. Bandung: Edukasi Riset Digital.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Du, Y. (2018). *Environmental Awareness: Issues, Contexts and Strategies*. New York: Nova Science Publishers.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. M. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gifford, R. (2014). *Environmental Psychology: Principles and Practice*. Cambridge: Optimal Books.
- Imam, G. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Senarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kusumaningrum, D. D., Hendratomoko, S., & Widuri, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kelompok UKM Candaria. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 75.
- Patma, S. T., Maskan, M., & Mulyadi, K. (2019). *Pengantar Manajemen*. Malang: Polinema Press.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sungkawati, E., Meliantari, D., Egim, S. A., & Mulyana, M. (2022). *Perilaku Konsumen (Suatu Pengantar)*. Prubalingga: Eureka Media Aksara.

Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Banyumas: CV. Pena Persada.

Yuliani, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Dokumen

Agustin, D., & Santoso, R. P. (2023). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Honda Scoopy (Studi Kasus pada PT. Tunas Dwipa Matra Diwek, Jombang). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 142-144. Universitas Hasyim Asy'ar

Almira, A., & Suntanto, J. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Maison NOB. *Jurnal Manajemen dan Start-Up*, 251-252. Universitas Ciputra

Amalia, R., & Rozza, S. (n.d.). Analisis Pengaruh Halal Awareness, Religiusitas, Gaya Hidup, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan pembelian Produk Skincare dan Kosmetik Halal (Studi pada Generasi Z di Jakarta). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 11. Politeknik Negeri Jakarta

Atnawati, I., & Widiastini, N. (2021). Pengaruh Harga dan Inovasi Produk serta Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kain Endek Semapura. *Jurnal Manajemen*, 103. Universitas Pendidikan Ganesha

Badjamal, F. A., Rezal, M., Kamal, Latoki, L., Ahmad, Said, I. M., & K, N. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 11. Universitas Alkhairaat

Isyana, P. P., & Sudjana. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Kesatuan*. Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

Loo, P., Purba, B., Tulim, A., Tarigan, P. S., & Pratiwi, E. A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Commerce, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 753-754. STIE Eka Prasetya, Universitas Quality Berastagi, Universitas Mikroskil, Universitas Jendral Achmad Yani

Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ*, 12. Universitas Teknokrat Indonesia

Naksir, I., Wolok, T., & Niode, I. Y. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo.

Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 105-106. Universitas Negeri Gorontalo

Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 204-205. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Rachman, T. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone ASUS di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu*, 104. Universitas Pelita Bangsa

Rahmayanti, N., & Saifuddin, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, dan fashion Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved di Triftshop Online Instagram (Studi Kasus pada Konsumen @rilyshop di Kota Surabaya). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 861-862. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Influence of Product Quality, Price and Product Innovation on Vivo Smartphone Consumer Loyalty (At Sam Ratulangi University Manado Students). *Jurnal EMBA*, 347-348. Universitas Sam Ratulangi Manado

Internet

<https://hmgroup.com/about-us/> diakses pada 9 Agustus 2024 jam 20.45 WIB

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SPE-Desember-2023.aspx> diakses pada 16 Februari 2024 jam 12.31 WIB