

**AKTIVITAS PEMBENTUKAN (*BRAND IMAGE*) RABBIT AND WHEELS
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @rabbitandwheels)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

**Risha Alifia Oktaviani
NIM. 1204060102**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG
2024/1446 H**