

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CONTENT MARKETING*,  
DAN *AFFILIATE MARKETING* PADA APLIKASI SHOPEE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
(Studi Pada Generasi Z di Desa Ciheulang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Oleh:  
Muhammad Siddiq**

**1209220054**

**BANDUNG**

**1445 H/2024 M**