

## ABSTRAK

**Muhammad Naufal Ramadhan.** *Penggunaan Instagram Pada Inspira Tv Dalam Penyebaran Informasi Publik*

Perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin meningkat menghasilkan teknologi yang maju, sehingga memiliki dampak yang dapat dirasakan oleh masyarakat. *Handphone* hasil dari berkembangnyateknologi untuk komunikasi dan berinteraksi sesama pengguna melalui media sosial. Namun, terdapat tren dalam perilaku mencari informasi melalui *platform* media sosial seperti *Instagram* daripada melalui situs web atau saluran berita tradisional. Ini menunjukkan perlunya memahami lebih dalam bagaimana konten berita disajikan dan direspon di *platform* *instagram*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan fitur Instagram dalam penyebaran informasi oleh *Inspiratvofficial*, mengetahui karakteristik berita di *instagram Inspiratvofficial*, dan mengetahui terkait strategi penyebaran informasi publik di *instagram Inspiratvofficial*.

Penelitian ini menggunakan Teori *Gatekeeping* menurut Shoemaker sebagai pendukung dalam penelitian. Kemudian menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan melakukan wawancara terstruktur. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan konstruktivisme.

Hasil penelitian yaitu (1) Penggunaan fitur oleh *Inspiratvofficial* yaitu memaksimalkan semua fitur seperti *reels, feeds, instastories* untuk mempublikasikan berita.(2) Karakteristik penggunaan gaya bahasa yang informal namun tetap mematuhi KBBI serta memiliki ciri khas slogan *edutainment* (edukasi dan *entertainment*) yang membedakan dengan media-media lainnya (3)Strategi penyebaran informasi yaitu adanya proses penyebaran konten dan kalender editorial dalam mempertimbangan isu relevan dan tren saat ini.

**Kata Kunci** : Instagram, berita, informasi publik,media sosial