

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam Nasyroh, Fitri. “Strategi Pengelolaan Instagram @Infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2020.
- Alam, Agus Haris Purnama. 2005. Konsep Penulisan Laporan Ilmiah. (Format dan Gaya). Bandung: YIM Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis. Jakarta: Oryza.
- AS, Haris Sumaridia. 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, dkk. The Utilization of Instagram as a Media Promotion: the Case Study of Library in Indonesia. *Insaniyat: Journal of Islam and Humanities* 2, no. 2 (2018) : 147-159.
- Agus Ramdhani Nugraha, dkk 2019. Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga. *Jurnal Publication Library and Information Science* 3 (2), (2020) 66-74.
- Amanda, D. W. (2018). “Pemanfaatan Instagram oleh Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Meningkatkan Penjualan Produk”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1)
- Anastasia Lipursari, “Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan”, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No. 1 Edisi Februari 2013
- Andhika Febi Hardina and Irwansyah Irwansyah, „Uses and Gratifications : Twitter Tetap Menjadi Primadona“, *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 39–48,
- Apriadi, 2013, Tamburaka. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Bambang. 2012.
- Chamidi, Safrudin. (2004). “Kaitan antara Data dan Informasi Pendidikan dengan Perencanaan Pendidikan,” *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* (48) 10, hlm. 311—328.

- Cindie, dkk, "Pemanfaatan Media sosial (Instagram) sebagai media penyajian kreasi seni dalam pembelajaran", Jurnal pendidikan dan kreasi seni, Vol. 6, No. 1 April 2020: 32-44
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire England: Open University Press.
- Davis, Gordon B. (1999). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen: Bagian I Pengantar*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Diah , "Motif penggunaan media sosial Instagram dikalangan Remaja", Jurnal communication, Vol, 8 No. 1 (April 2023) 51-64
- Dwirinanti Rekha Adistia, dkk. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Jurnal Ilmu*
- Fauzi, M. I., & Yuliati, N. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19*. *Jurnal Riset Public Relations*, 148–155.
- Fitri, I.K. (2015). *Strategi Promosi Penjualan Produk pada Sosial Media Instagram*. (Skripsi). Universitas Lampung, Lampung.
- Faidah (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan Daerah di Purworejo*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hendro Prakoso, Danu. "Instagram Sebagai Media Informasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @Undercover.Id), skripsi mahasiswa program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik." Univeritas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA
- Idan, (2019). *Pemasaran Online Pada Instagram ADS dan Facebook ADS*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A.

Wahab Hasbullah

Ida, Rachmah. (2004). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenanda Media Grup

*Instagram Handbook Tip Fotografi Ponsel*. Jakarta: Medika Kita. Cangara, Hafied. 2014.

*Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya. Fiske, John. 2012.

Jubile Enterprise. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elek Media Komputido.

Ma'ruf, Moh. Ali. "Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk." UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Mochammad Surjo Koentjoro. (2020). *Teori Kekayaan Media dan Teori Komunikasi Dua Tahap Pada Akun Resmi Instagram Perusahaan Properti Analisa Konten Akun Resmi Instagram BSD City*. 23–29.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nasrullah ddk. *Pemnafaat Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi*. *Jurnal Edulib* 10 (1), (2014) 1-14

Pendit, Putu Laxman. (2001). *Manajemen Pengetahuan dan Profesional Informasi: Harapan, Kenyataan dan Tantangan*. Makalah Kuliah Perdana Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Sastra UI, 18 September 2001. Depok: JIP FS Universitas Indonesia.

Pendit, Putu Laxman. (1992). "Makna Informasi: Lanjutan dari Sebuah Perdebatan," dalam *Keputakawanan Indonesia: Potensi dan Tantangannya*, eds. Antonius Bangun dkk. Jakarta: Kesaint-Blanc.

- Perpustakaan dan Informasi, Vol. 5 No. 2, Oktober 2021 hlm. 15 Fatmawati, Endang. Dampak Media Sosial terhadap Perpustakaan. *Libraria* 5, no. 1 (Juni 2017) :12.
- Prayoga, Sigit, Hadi. Dana, Indra, Sensuse. 2010. 78 *Journal of Information Systems*. Bandung:PT. TELKOM.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja.
- Robertson, James, November. (2005). 10 Principles of Effective Information Management. Dikutip dari [www.steptwo.com.au/category/papers/information-management](http://www.steptwo.com.au/category/papers/information-management).
- Sobirin. (2017). "Pola Pencarian Informasi di Internet," *Jurnal Teknologi Pendidikan* (14) VII, hlm. 199—216.
- Soeatminah. (1992). *Perpustakaan Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius

