

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hasil Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	17
G. Langkah-Langkah Penelitian	20
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	30
A. Media Online	30
1. Pengertian Media Online	30
2. Sejarah dan Perkembangan Media Online	32
3. Karakteristik dan Jenis Media Online	36
B. Jurnalisme Musik	41
1. Pengertian Jurnalisme Musik	41
2. Sejarah dan Perkembangan Jurnalisme Musik	43
3. Ragam Jurnalisme Musik	46
C. Gaya Penulisan Berita	49
1. Pengertian Gaya Penulisan Berita	50
2. Macam-Macam Gaya Penulisan Berita	53

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Penulisan Berita	58
4. Pentingnya Gaya Penulisan dalam Jurnalisme	60
D. Jurnalisme Gonzo	63
1. Pengertian Jurnalisme Gonzo	63
2. Sejarah Jurnalisme Gonzo	65
3. Karakteristik Jurnalisme Gonzo.....	66
4. Perkembangan Jurnalisme Gonzo.....	68
5. Pengaruh Jurnalisme Gonzo	70
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
1. Sejarah <i>Beerbox Music</i>	72
2. Visi dan Misi <i>Beerbox Music</i>	73
3. Rubrik <i>Beerbox Music</i>	74
4. Profil Informan	78
B. Hasil Penelitian.....	79
1. Kualifikasi Pengetahuan Musik Wartawan <i>Beerbox Music</i>	80
2. Latar Belakang Adaptasi Jurnalisme Gonzo di <i>Beerbox Music</i>	84
3. Penerapan Gaya Gonzo di <i>Beerbox Music</i>	88
4. Pengaruh Gonzo Terhadap Gaya Penulisan <i>Beerbox Music</i>	92
C. Pembahasan	96
1. Kualifikasi Pengetahuan Musik Wartawan <i>Beerbox Music</i>	98
2. Latar Belakang Adaptasi Jurnalisme Gonzo di <i>Beerbox Music</i>	100
3. Penerapan Gaya Gonzo di <i>Beerbox Music</i>	104
4. Pengaruh Gonzo Terhadap Gaya Penulisan <i>Beerbox Music</i>	107
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
4.1 Simpulan.....	109
4.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117