

ABSTRAK

Muhammad Hafidz Rakana: GAYA PENULISAN JURNALISME GONZO DALAM PENULISAN BERITA MUSIK MEDIA ONLINE (Studi Kasus Media Daring Beer Box Music Indonesia)

Jurnalisme Gonzo adalah jenis dari sebuah penulisan untuk karya jurnalis yang digagas oleh Hunter S. Thompson. Kata “Gonzo” sendiri diambil dari bahasa gaul di daerah Irlandia, South Boston yang memiliki arti “orang terakhir yang berdiri”. Thompson sendiri sering menggunakan Teknik-Teknik naratif yang memadukan antara fakta dan fiksi, serta menekankan pada unsur yang melibatkan emosi dan memasukan pesan terselubung ke dalam tulisan yang dia buat. Karakteristik lain dari Jurnalisme Gonzo sendiri adalah gaya penulisannya yang terkesan lebih kreatif, tidak terlalu formal dan eksperimental.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Media Beerbox Music Indonesia melakukan kualifikasi pengetahuan musik kepada wartawan, faktor yang pengaruh Gaya Penulisan Gonzo, Serta Bagaimana gaya Bahasa jurnalisme formal diubah ke Gaya Bahasa Populer menggunakan Jurnalisme Gonzo.

Penelitian ini akan menggunakan teori agenda setting (*Agenda Setting theory*). Teori *agenda setting* menyebutkan media memberi pengaruh kuat terhadap masyarakat dalam isu tertentu. Jika media memberikan tekanan pada suatu peristiwa, atau salah satu angle peristiwa, maka media itu akan memengaruhi khalayak untuk menganggapnya penting.

Penelitian ini hendak menggunakan metode penelitian Studi Deskriptif, Dalam artian studi deskriptif bertujuan untuk menjelaskan dan menginterpretasikan fenomena atau karakteristik yang ada dalam suatu populasi, kelompok, atau situasi tertentu. penulis mencoba untuk menghubungkan antara variable Teknik penulisan jurnalisme gonzo dengan media yang memang berfokus pada penulisan artikel musik seperti halnya Beerbox

Penelitian ini menunjukkan bahwa Beerbox Music berhasil menerapkan Jurnalisme Gonzo sebagai pendekatan unik dalam penulisan berita musik. Gaya penulisan ini memberikan kebebasan bagi wartawan untuk menggabungkan fakta dengan pengalaman dan opini pribadi, sehingga menciptakan narasi yang lebih hidup, emosional, dan *relatable* bagi pembaca.

Kata Kunci: Gaya Penulisan Berita, Jurnalisme Gonzo, Beerbox Music Indonesia

ABSTRACT

Muhammad Hafidz Rakana: THE GONZO JOURNALISM WRITING STYLE IN ONLINE MUSIC NEWS (Case Study of Beer Box Music Indonesia)

Gonzo journalism is a type of writing pioneered by Hunter S. Thompson. The term “Gonzo” comes from slang in South Boston, meaning “the last man standing.” Thompson often used narrative techniques that blend fact and fiction, emphasizing emotional elements and embedding hidden messages in his writing. Another characteristic of Gonzo journalism is its creative, informal, and experimental writing style.

This research aims to explore how Beer Box Music Indonesia qualifies music knowledge for journalists, the factors influencing the Gonzo writing style, and how formal journalism language is transformed into a popular language style using Gonzo journalism.

The study will employ agenda-setting theory, which states that media has a strong influence on public perception regarding specific issues. If the media emphasizes an event or a particular angle, it shapes the audience's view of its importance.

The research will use descriptive study methods, aiming to explain and interpret phenomena within a specific population, group, or situation. The author attempts to connect the variables of Gonzo writing techniques with media focused on music article writing, like Beer Box.

The findings indicate that Beer Box Music successfully applies Gonzo journalism as a unique approach to music news writing. This writing style allows journalists the freedom to blend facts with personal experiences and opinions, creating a more vivid, emotional, and relatable narrative for readers.

Keywords: News Writing Style, Gonzo Journalism, Beer Box Music Indonesia