

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| RIWAYAT HIDUP PENELITI..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GRAFIK | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| A. Konsep dan Teori | 10 |
| 1. Manajemen Keuangan Syariah..... | 10 |
| 2. Pasar Modal Syariah | 16 |
| 3. Analisis Laporan Keuangan..... | 18 |
| 4. <i>Current Ratio</i> (CR) | 22 |
| 5. <i>Debt to Assets Ratio</i> | 25 |
| 6. <i>Return On Assets</i> | 30 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu | 36 |
| C. Kerangka Berpikir | 47 |
| D. Hipotesis | 49 |

| | |
|--|------------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 51 |
| A. Metode dan Pendekatan Penelitian..... | 51 |
| B. Jenis dan Sumber Data | 51 |
| C. Operasionalisasi Variabel..... | 52 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 1. Dokumentasi | 54 |
| 2. Kepustakaan..... | 55 |
| 3. Teknik Analisis Data | 56 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 69 |
| A. Hasil Penelitian..... | 69 |
| 1. Profil Perusahaan PT. Smartfren Telecom Tbk..... | 69 |
| 2. Analisis Deskriptif | 71 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 78 |
| 4. Hasil Analisis Regresi Linier..... | 82 |
| 5. Hasil Analisis Korelasi | 86 |
| 6. Hasil Analisis Determinasi | 88 |
| 7. Hasil Uji Hipotesis..... | 91 |
| B. Pembahasan | 93 |
| BAB V PENUTUP..... | 99 |
| A. Simpulan..... | 99 |
| B. Saran | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |