

ABSTRAK

Alfin Muhammad Romadhon : Komunikasi Organisasi Remaja Masjid Irama Syifa Dalam Meningkatkan Ukhuwah Islamiyah (Studi Deskriptif Ikatan Remaja Masjid Syifa Hayyah).

Di tengah era globalisasi, peran remaja masjid sebagai agen pembina dan pengembang nilai-nilai keislaman menjadi semakin krusial. Namun, data menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi yang dimiliki remaja masjid dengan realisasinya di lapangan. Remaja Masjid Irama Syifa, sebagai salah satu organisasi remaja masjid yang aktif, menjadi fokus penelitian ini dalam upayanya meningkatkan ukhuwah islamiyah melalui komunikasi organisasi yang efektif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan pola komunikasi organisasi yang diterapkan oleh Remaja Masjid Irama Syifa dalam meningkatkan ukhuwah islamiyah di kalangan anggotanya. Secara spesifik, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara Irama Syifa dalam meningkatkan Ukhuwah Islamiyah dalam bentuk Partispasi, Perluasan Kerja dan juga Manajemen *Bottom – up*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, melibatkan wawancara mendalam dengan pengurus dan anggota masjid irama syifa, observasi partisipan, dan studi dokumentasi untuk memperoleh data yang komprehensif tentang dinamika komunikasi organisasi di Remaja Masjid Irama Syifa.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Komunikasi Organisasi Neoklasik. Teori ini menekankan pentingnya faktor manusia dan hubungan sosial dalam organisasi, serta peran komunikasi informal dalam meningkatkan produktivitas dan kepuasan anggota. Teori ini diaplikasikan untuk memahami bagaimana interaksi sosial dan komunikasi informal dapat memperkuat ikatan emosional dan spiritual antar anggota, sehingga mendukung terbentuknya ukhuwah islamiyah yang kokoh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Remaja Masjid Irama Syifa menerapkan pola komunikasi organisasi yang bersifat partisipatif dan berorientasi pada hubungan. Strategi komunikasi yang diterapkan meliputi koordinasi, pertemuan rutin yang mengedepankan diskusi terbuka, Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan komunikasi organisasi termasuk kepemimpinan yang inklusif dan keselarasan antara nilai-nilai organisasi dengan kebutuhan spiritual anggota.

Analisis menunjukkan bahwa Remaja Masjid Irama Syifa telah melakukan Komunikasi di dalam Organisasi, guna meningkatkan ukhuwah islamiyah. Partispasi anggota terlihat aktif. Perluasan kerja ditunjukkan melalui keaneka ragaman program yang tidak hanya berfokus pada kegiatan keagamaan. Penerapan manajemen *bottom-up* terlihat dari keterlibatan anggota dalam proses pengambilan keputusan dan perencanaan program.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Irama Syifa, Ukhuwah Islamiyah