

الفصل الأول

مقدمة

أ. الخلفية البحث

اللغة هي أداة تستخدمها البشر للتواصل مع بعضهم البعض بهدف إيصال الرسائل التي يرغبون في التعبير عنها. تستخدم اللغة عادة من قبل البشر عند التفاعل في بيئاتهم. للتعبير عما يريدون قوله، يستخدم البشر الكلام في عملية التواصل. وفقًا لقلب (٢٠٢٣)، تتضمن اللغة أيضًا تفاعلًا بين المتحدثين والمستمعين، وغالبًا ما ينشأ هذا التفاعل من خلفية مشتركة. في المحادثة، يمكنهم مشاركة تجاربهم ومعرفتهم. يتطلب هذا التواصل مساهمة من كلا الطرفين، على الرغم من أنه ليس دائمًا مثاليًا.

التواصل هو نشاط يقوم به شخصين لنقل رسالة تحتوي على هدف معين إلى شخص آخر، ويشمل اثنين أو أكثر من المشاركين في المحادثة (رفاعي، ٢٠١٩). التواصل ليس مجرد نقل رسالة شفوية أو كتابية، بل يرافقه دائمًا سلوك وأفعال. تتضمن الأفعال في التواصل على الأقل المتحدث كشخص ينقل الرسالة والمحاور كشخص يتلقى الرسالة. في عملية الاتصال، يتبادل المتحدث والمحاور الأدوار في نقل الرسائل وتلقيها. لكي يكون التواصل سلسًا، لا يكفي فهم معنى الكلمات فقط. من الضروري أيضًا

فهم أن فهم السياق مهم جدًا في التواصل. يشمل السياق خلفية المعرفة التي يمتلكها المتحدث والمخاور. التداولية هي فرع من فروع علم اللغة يدرس بنية اللغة كأداة اتصال بين المتحدث والمخاور، وكمراجع للجوانب غير اللغوية التي تتم مناقشتها. يتماشى هذا التعريف مع الفهم القائل بأن التداولية ظهرت كرد أفعال على قيود التحليل الرسمي الذي قام به علماء البنيوية، الذين ركزوا فقط على الشكل دون النظر إلى جانب السياق سواء اللغوي أو غير اللغوي (أدريانا وتوفيق ٢٠١٨).

وفقًا لإسلامياتي (٢٠٢٠)، التداولية هي فرع من فروع علم اللغة يدرس بنية اللغة من منظور خارجي، خاصة فيما يتعلق باستخدام اللغة في التواصل. بمعنى آخر، تهتم التداولية بكيفية استخدام اللغة في سياق الاتصال سواء اللغوي أو غير اللغوي. وفقًا لتشبوتانيغتياس (٢٠١٢)، التداولية هي دراسة المعنى الذي يتأثر بالسياق الذي يكمن وراء الكلام. يوضح ليتش (١٩٩٣) أن التداولية هي علم يناقش المعنى (المعنى النحوي) مع الكلام أو القوة التعبيرية للكلام. بمعنى آخر، التداولية هي دراسة المعنى الذي يرتبط ارتباطًا وثيقًا بحالات الكلام. لذلك، من الجيد في التواصل أن يفهم المستمع جيدًا المقصود والمعنى الذي ينقله المتحدث.

من الآراء العديدة المذكورة أعلاه، يمكن استنتاج أن التداولية هي نظام معرفي يدرس المعنى (المعنى النحوي) في سياق الكلام أو القوة التعبيرية للكلام. بمعنى آخر، التداولية هي دراسة المعنى الذي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمجالات الكلام. لذلك، في التواصل، من الأفضل للمستمع أن يفهم جيداً المقصود والمعنى الذي ينقله المتحدث.

أفعال الكلام هي جزء من ظاهرة التداولية. أفعال الكلام هي الإجراءات التي يقوم بها شخص ما تجاه شخص آخر بهدف نقل المعلومات أو تقديم معلومات أو نقل رغباته إلى شخص آخر من خلال التحدث أو التواصل المباشر (فرانديكا وإيداواتي، ٢٠٢٠). يقسم سيرل وأوستن أفعال الكلام إلى ثلاثة أنواع، وهي التلفظ، والتعبير، والتأثير (آيو ويراواتي، ٢٠٢٣). أفعال الكلام التلفظي هو شكل من أشكال أفعال الكلام المستخدم للتعبير عن المعلومات أو الإعلان عن شيء ما. ينقسم فعل الكلام التلفظي إلى ثلاثة أنواع: الأمر، والسؤال، والبيان. فعل الكلام التعبيري هو شكل من أشكال أفعال الكلام الذي يحتوي على معنى خفي أو معنى آخر يقصده المتحدث تجاه المحاور. وظيفة أفعال الكلام التعبيري هي الكشف عن شيء ما، وإبلاغ شيء ما، وتنفيذ إجراء. يصنف أفعال الكلام التعبيري إلى خمسة أنواع، وهي التأكيد، والتوجيه، والالتزام، والتعبير، والإعلان. أفعال الكلام التأثيري هو أفعال الكلام الذي، عند نقله،

يمكن أن ينتج عنه تأثير أو تأثير على المحاور. وظيفة أفعال الكلام التأثيري هي المنع، والتأثير، والتقييد، والمفاجأة، أو الخداع.

من الشرح أعلا، افعال الكلام التوجيهية هو جزء من افعال الكلام التعبيري. وفقاً ليول، فإن افعال الكلام التوجيهية هو نوع من افعال الكلام يستخدمه المتحدث لإعطاء تعليمات للمتلقي لأداء إجراء معين (تشيبيناينغتياس، ٢٠٢٢). افعال الكلام التوجيهية هو جانب مهم في الكلام يهدف إلى إنتاج الاستجابة المرجوة من المحاور، من خلال التعبير عن الرغبة مثل التسول، والأمر، والطلب، والتوسل، والمنع، والسماح، أو التقييد. يصرح برايتنو (٢٠١١) أن هناك ست فئات من أفعال الكلام التوجيهية، وهي الأمر، والطلب، والدعوة، والنصيحة، والنقد، والنهي. أفعال الكلام لا توجد فقط في الحياة الحقيقية، بل توجد أيضاً في الأعمال الأدبية مثل فيلم.

فيلم هي أعمال فنية في شكل صور متحركة أو وسائط اتصال يمكن رؤيتها وعرضها، ولها وظيفة نقل الرسائل إلى الجمهور العام. يتكون من فيلم من الصور المتحركة والأصوات المسجلة (سابرين، ٢٠١٩). أصبح الفيلم أحد أكثر وسائل الإعلام الإلكترونية شيوعاً وشعبية لدى عامة الناس. في عرضه، يستخدم الفيلم السمعي البصري. على عكس الراديو الذي يستخدم الصوت فقط أو الصحف ووسائل الإعلام

المطبوعة الأخرى التي هي مجرد مرثيات. لذلك، يصبح الفيلم الوسيلة الأنسب لتثقيف عامة الناس.

بالإضافة إلى العمل كوسيلة تعليمية، يعمل الفيلم أيضًا كوسيلة لنقل الرسائل. في سياق الفيلم، تم تصميم الحوار في الفيلم لمحاكاة التفاعل البشري في الحياة اليومية. تم تصميم تعقيد الحوار بطريقة تجعله يبدو واقعيًا وقابلًا للتطبيق للمشاهدين. الحوار الجيد قادر على بناء الشخصية، ودفع الحبكة، ونقل رسالة الفيلم بشكل أكثر فعالية. الحوار المكتوب جيدًا في الفيلم يسهل على المشاهدين فهم القصة. تساعد تصورات الفيلم المشاهدين على فهم التفاعل بين الشخصيات، وكيفية تواصلهم، وتصرفاتهم، وتعبيراتهم، وإيماءاتهم. يساعد الجمع بين الصوت والصورة في الفيلم المشاهدين على فهم معنى الحوار بشكل أفضل من النص بدون تعبير. هذا يجعل الفيلم وسيطًا مثيرًا للاهتمام للدراسة في سياق أفعال الكلام، وخاصة أفعال الكلام التوجيهية التي غالبًا ما تستخدم في الحياة اليومية.

فيلم الذي تتناول موضوع الإسلام، سواء كانت عن التاريخ أو القيم الإسلامية، لها جاذبية فريدة. إلى جانب كونها ترفيهية، يمكن لمثل هذه فيلم أن تكون وسيلة فعالة

للغاية للدعوة. من خلال فيلم، يمكن نقل الرسائل الإسلامية بسرعة والوصول إلى جمهور واسع، مما يجعلها الأداة المثالية لإحياء التاريخ الإسلامي أو تقديمه لجمهور أوسع.

فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس) هو فيلم من إنتاج دولة الكويت، وهو نتاج تعاون بين العديد من شركات الإنتاج الرائدة، منها Endemol Shine و Middle East و MBC Studios و The Writing House و

Ajyal Media. يتم التعامل مع توزيع الفيلم من قبل Front Row

Filmed Entertainment. الفيلم ذو طابع تاريخي، يحكي قصة طارق بن

زياد، قائد في الجيش الأموي، وغزواته في جميع أنحاء شمال إفريقيا وصولاً إلى شبه الجزيرة

الأيبيرية (الأندلس). يصور الفيلم انتصاراته في مدن مثل طنجة وسبتة وطليلطة، والتي

بلغت ذروتها في الفتح الإسلامي للأندلس

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

أخرج فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس) مزيد الأنصاري وساعده أيضاً ممثلون في

الفيلم منهم ياسر المصري وغسان مسعود وسوسن بدر وعبد المنعم ع. الكيسي وسمير

غانم ومحمد الجنيدي وغيرهم. من الفنانين

أخرج فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس) مزيد الأنصاري وساعده أيضاً ممثلون

في الفيلم منهم ياسر المصري وغسان مسعود وسوسن بدر وعبد المنعم ع. الكيسي

وسمير غانم ومحمد الجنيدي وغيرهم. من الفنانين. تم تصوير فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس) في خمس دول هي المغرب وتونس وتركيا وقطر وإسبانيا، والسبب في اختيار هذه المواقع هو اكتمالها بالهندسة المعمارية بهدف تصوير الأحداث الفعلية التي وقعت. تم إصدار فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس) بأربع لغات، إحداها اللغة العربية. تم عرض الفيلم الذي أخرجه مزيد الأنصاري لأول مرة في عام ٢٠١٥

اختار الباحث فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس) كموضوع للبحث لأن فيلم طارق بن زياد لم يتم بحثه من قبل بأي نهج، خاصة في منطقة حرم جامعة سونان غونونغ جاتي الإسلامية الحكومية في باندونغ، وجانب آخر هو أن الفيلم طارق بن زياد هو فيلم تاريخي، اهتمام الباحث بالتاريخ جعل الباحث يختار موضوع البحث هذا، وأخيراً لأن فيلم طارق بن زياد سيحتوي على خطاب توجيهي مثير للاهتمام للتحليل.





يفتح تنوع الخطاب التوجيهي في هذا الفيلم فرصًا للباحثين لإجراء بحث أعمق.

الشكل ١,١

(سمير: فيلم "ثارق بن زياد (سانغ بيناكلوك الأندلس))"

ثراقي: "هل ستخبرنا عن عقبة بن نافع الله يباركه"

أبو بصير: "ليبارك الله عقبة بن نافع"

(١١,١٢-١١,١٩)

حدث خطاب الداياتاس في غابة عندما أنهى ظريف والقوات الأخرى تدريبات الحرب وكانوا يجلسون ويسترخون ويتحدثون. يصف الخطاب أعلاه حديث ظريف إلى أبو بصير عن عقبة بن نافع الذي كان جزءا من الجيش الإسلامي وقت فتح شمال

إفريقيا بقيادة عبد الله بن سعد. كان عقبة بن نافع أحد المبادرين الذين قضوا حياته في أن يصبح مجاهدا في طريق الله. كان مجد عقبة بن نافع هو ما اهتم به شريف لمعرفة المزيد عن شخص عقبة بن نافع ، فطلب من أبي بصير أن يخبر شخص عقبة بن نافع. يتم تضمين الكلام أعلاه في افعال الكلام التوجيهي ، ونوع الكلام التوجيهية هو طلب يتميز بجملة منطوقة بالتعريف ، وهي "هل ستخبر". وظيفة افعال الكلام هي الطلب، وظيفة افعال الكلام هي الحصول على شيء من الشريك الناطق، في هذه الحالة شريف الذي يريد الحصول على معلومات من أبو بصير عن عقبة بن نافع. يتم تضمين أيضا في ال افعال الحرفي للخطاب المباشر الذي يتميز بجملة وهي جملة إيمورائية

ب. تحديد البحث

بناء على ما تم عرضه في خلفية البحث، فانتحديد البحث هو كما يلي :

١. ما هي أنواع أفعال الكلام التوجيهية في فيلم طارق بن (زياد فتح الاندلس)
٢. ما هي وظائف أفعال الكلام التوجيهية في فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس)

ج. أغراض البحث

بناء على تحديد البحث التي تم وصفها أعلاه ، فإن الغرض من هذا البحث هو

كما يلي:

١. لوصف أنواع أفعال الكلام التوجيهية في فيلم طارق بن زياد فتح الاندلس)
٢. لوصف وظائف أفعال الكلام التوجيهية في فيلم طارق بن زياد (فتح الاندلس)

د. الفوائد البحث

١. الفوائد النظرية

أ. تمكن ان تكون هذا البحث مفيدا لتطوير النظرية في مجال التداولية ، وخاصة



في الكلام التوجيهية.

٢. الفوائد العملية

أ. تمكن ان تكون هذا البحث مفيدا للقراء والباحثين الآخرين لإضافة رؤى

تتعلق بمجال التداولية ، وخاصة الخطاب الاستطادي

ب. تمكن ان تكون هذا التحقيق مرجعا أو مصدرا لمزيد من البحث في مجال

التداولية، خاصة في مجال خطاب التوجيه

هـ. أساس التفكير

اللغة هي تعبير يحتوي على نية نقل شيء للآخرين. شيء يعنيه المتحدث يمكن

فهمه وفهمه من قبل المستمع أو الشريك المتكلم من خلال اللغة المنقولة. وبقال باتيدا

(٢٠١١) ، فإن اللغة عبارة عن مجموعة منهجية من الأصوات التي تعمل كأداة بديلة

للأفراد لنقل الرسائل إلى المحاور ، وبالتالي تسهيل التعاون بين المتحدث والمحاور. وبالتالي
ف ن اللغة كمظهر من مظاهر الأصوات المنهجية تحل محل حاجة الأفراد إلى نقل
أفكارهم ، والتي يتم الرد عليها بعد ذلك من قبل المحاور ، بحيث يتم تأسيس اتصال
فعال.

التداولية هي فرع من اللغويات يدرس نوايا وأقوال المتحدث التي تنطوي على
سياق الكلام. وفعال بومة (١٩٩٠) ، يتم تعريف التداولية على أنها تحليل معنى الكلام
من خلال النظر في المعنى المتعلق بالسياق. يتضمن النهج العملي للغة الانتباه إلى
السياق الذي يتم استخدامه فيه في مواقف الاتصال. وفي الوقت نفسه ، وفعال يولي
(٢٠١٠) ، فإن التداولية هي دراسة كيفية استخدام اللغة لنقل المعنى في مواقف
الاتصال. تدرس التداولية كيف يتم فهم المعنى ونقله من قبل المتحدثين والمستمعين،
ويتأثر بسياق التواصل، وليس فقط بنية اللغة. وفعال ليش (١٩٩٣) ، فإن التداولية
هي دراسة المعنى فيما يتعلق بمواقف الكلام. يدرس البراغماتيون معنى الكلام، وهو معنى
الجمل المستخدمة في سياق التواصل الفعلي.

سيتم إعاقة التواصل إذا لم يكن لدى المتحدث والشريك المتحدث نفس الفهم
للموقف وموضوع المحادثة. نتيجة لذلك، لن يتم الاتصال بسلاسة. يحتاج المتحدثون

والشركاء المتحدثون إلى فهم موحد للموضوع والموقف الذي تتم مناقشته وفقا للسياق. في KBBI، السياق هو جزء من وصف أو جملة يمكن أن تدعمها أو تضيف إليها. وضح المعنى. افعال الكلام هو جزء من اجتماع التداولية التي يوجد فيها متحدثون وشركاء في الكلام وسياقات.

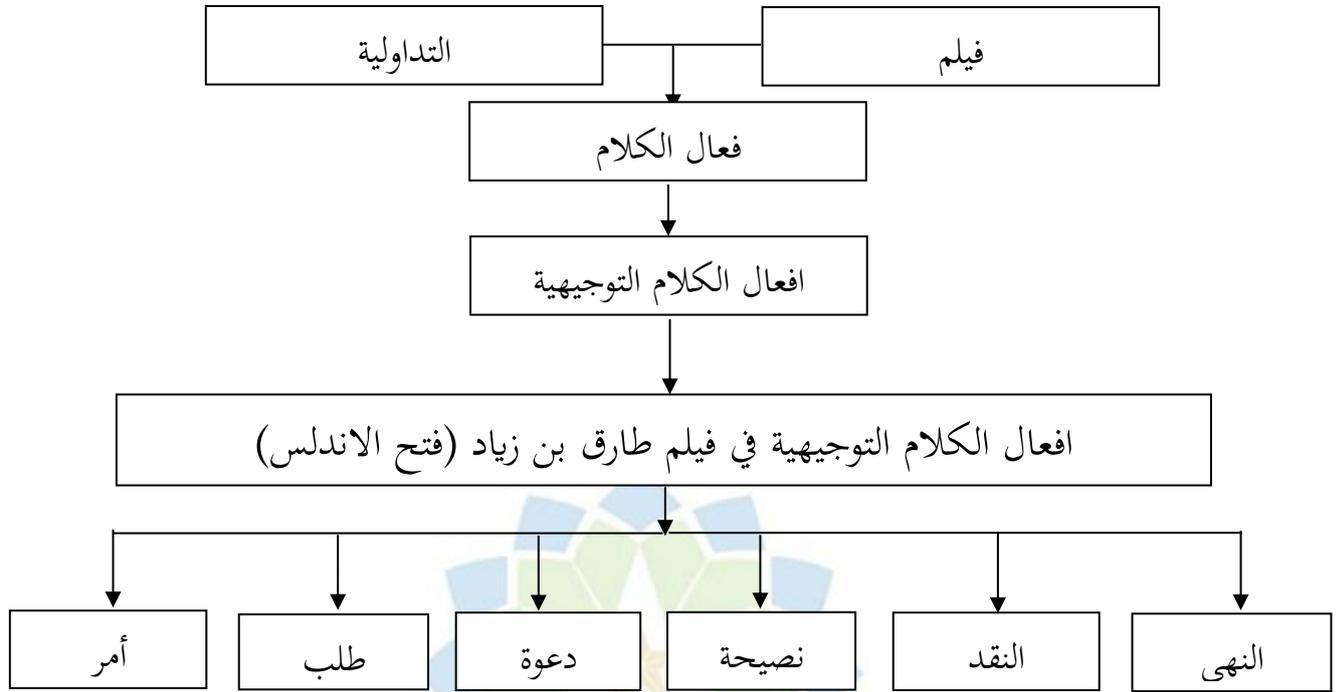
لكلام هو الكلام الذي يوجد فيه عمل. (سوربانا ٢٠١٥). وفقا لأوستن (١٩٦٢)، تنقسم أفعال الكلام إلى ثلاثة أنواع. الأول هو افعال نقل المعلومات أو ذكر شيء ما، وهو ما يسمى افعال النطق والثاني هو افعال التعبير عن رغبة الشريك الناطق في القيام بشيء ما، يسمى افعال خطاب الكلام. والثالث هو افعال التأثير على شريك الكلام أو توقع رد افعال أو تأثير معين من شريك الكلام ، يشار إليه باسم افعال النطق. يقسم سيرل (راهاردي ، ٢٠٠٩) الكلام إلى خمس فئات ، وهي: حازم ، وتوجيهي ، ومتسامح ، ومعبّر ، وإعلاني (راهاردي ، ٢٠٠٩).

وفقا لسيرل، فإن الكلام التوجيهية هو خطاب مخصص لشركاء الكلام لاتخاذ إجراء وفقا للكلام ، وذكر برايتنو (٢٠١١) أن هناك ست فئات من إجراءات الكلام التوجيهية، وهي الأوامر والطلبات والمشورة والنقد والمحظورات.

في هذه الدراسة، يريد الباحث الكشف عن افعال الكلام في الفيلم التوجيهية وتحديد وظيفة افعال الكلام التوجيهية . كما أوضحنا سابقا ، يتم تجميعها في ستة أنواع ، وهي الأوامر والطلبات والدعوات والمشورة والنقد والمحظورات. ليس ذلك فحسب ، بل سيقوم الباحث بوصف ووصف وظيفة الكلام التوجيهية باستخدام دراسة التداولية لجون روجرز سيرل

يهدف أساس التفكير إلى تقديم لمحة موجزة عن البحث ، بحيث يمكن استخدامه كمرجع في عملية البحث. لذلك سيقوم الباحث بتجميع مخطط يوضح تحليل الأدب في اللغة في سلسلة أفلام "ثارق بن زياد فتح الاندلس)".
فيما يلي نظرة عامة على المخطط الإطار في هذه الدراسة في الشكل.





و. الدراسات السابقة

لتعزيز جودة هذا البحث، اعتمد العديد من الباحثين على نتائج الأبحاث السابقة التي غطت مجموعة واسعة من الموضوعات. تتضمن بعض الدراسات التي اختارها الباحث لمراجعتها ما يلي:

رسالة إنتان عزيزة فازينينغروم، طالبة في قسم تعليم اللغة والأدب الإندونيسي في كلية التربية والتعليم بجامعة محمدية بورووكيرتو عام ٢٠٢٤، بعنوان "أنواع أفعال الكلام الإلقائي التوجيهي في تعليم اللغة الإندونيسية في الصف العاشر بمدرسة وانغون الثانوية الحكومية ١ للعام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣". يهدف هذا البحث إلى وصف أنواع أفعال الكلام الإلقائي التوجيهي المستخدمة في تعليم اللغة الإندونيسية في الصف العاشر بمدرسة وانغون الثانوية الحكومية ١. هذا البحث هو بحث وصفي نوعي يستخدم بيانات الكلام من المعلمين والطلاب والتي يتم نسخها بعد ذلك في شكل مكتوب. تم الحصول على البيانات من المعلمين والطلاب في تعليم اللغة الإندونيسية في الصف العاشر بمدرسة وانغون الثانوية الحكومية ١. تستخدم طريقة توفير البيانات تقنية الملاحظة مع تقنيات متقدمة مثل الملاحظة غير المباشرة والتسجيل والملاحظة. يتم تحليل

البيانات من خلال أربع مراحل وهي تحديد وتصنيف وتفسير وتقديم التقارير باستخدام طريقة التحليل الوصفي. يتم تقديم نتائج تحليل البيانات بشكل غير رسمي. بناءً على نتائج التحليل، تم العثور على ٢٠٠ نوع من أفعال الكلام الإلقائي التوجيهي التي تتكون من ١٢ طلبًا و ١٣٣ سؤالًا و ١٦ أمرًا و ٢٣ نهيا و ١١ تصريحًا و ٥ نصائح. تساهم هذه الرسالة في عملية جمع البيانات وتقديمها لهذا البحث.

رسالة تري نور فاضيلاتون من قسم تعليم اللغة والأدب الإندونيسي في كلية العلوم الإنسانية بجامعة جينرال سوديرمان عام ٢٠٢٣، بعنوان "أفعال الكلام التوجيهية في إعلانات الخدمة العامة في إذاعة جمهورية إندونيسيا بورووكيرتو". يركز على شكل ووظيفة أفعال الكلام هذه، باستخدام نهج براغماتي. البيانات المستخدمة هي من نصوص إعلانات الخدمة العامة، التي تم جمعها من خلال طريقة الملاحظة غير المباشرة بمساعدة التسجيلات والملاحظات، ثم تم تحليلها باستخدام طريقة المطابقة اللغوية وتقنية المقارنة. أظهرت النتائج ثلاثة أشكال من أفعال الكلام التوجيهية، بما في ذلك الطلب والأمر والنصيحة، مع كون النصيحة هي الشكل الأكثر شيوعًا. بالإضافة إلى ذلك، تم العثور على ست وظائف للأفعال الكلامية التوجيهية، بما في ذلك الطلب والدعوة والأمر والنصح والتوصية والتحذير، مع كون وظيفة التحذير هي الأكثر هيمنة. تساهم هذه

الرسالة كمرجع لنظرية التداولية، وأنواع أفعال الكلام التوجيهية، وتقديم وتحليل بيانات أفعال الكلام التوجيهية في وسائل الإعلام الرقمية، وخاصة وسائل الإعلام.

رسالة إيكّا أيو رامادانتي بعنوان "أفعال الكلام التوجيهية في حوار شخصية جيري في سلسلة أفلام قصة لجيري وأهميتها لتحليل محتوى ولغة نصوص الدراما في الصف الحادي عشر بالمرحلة الثانوية"، طالبة في كلية العلوم الإنسانية بجامعة جينرال سوديرمان عام ٢٠٢٢. لهذا البحث هدفان رئيسيان. أولاً، يهدف هذا البحث إلى وصف شكل أفعال الكلام التوجيهية في حوار شخصية جيري في سلسلة أفلام "قصة لجيري". ثانياً، يهدف هذا البحث إلى وصف أهمية أفعال الكلام التوجيهية في حوار شخصية جيري في سلسلة فيلم هذه لتحليل محتوى ولغة نصوص الدراما في الصف الحادي عشر بالمرحلة الثانوية. يستخدم هذا البحث منهجاً وصفيًا نوعيًا، حيث يكون مصدر البيانات هو حوار شخصية جيري في سلسلة أفلام "قصة لجيري". البيانات التي تم جمعها هي بيانات شفوية تحتوي على أفعال كلامية توجيهية، بما في ذلك شكل أفعال الكلام التوجيهية وأهميتها في التعلم. تم الحصول على البيانات من خلال طريقة الملاحظة مع تقنية الملاحظة غير المباشرة والتسجيل، والتي تم نسخها وتسجيلها بعد ذلك. أظهرت نتائج البحث اكتشافين رئيسيين: (١) هناك ٥٢ فعلاً كلامياً توجيهياً في حوار شخصية جيري الذي يتكون من خمسة أشكال، وهي الأمر والطلب والدعوة والنصح والنقد

والتحذير؛ (٢) يمكن استخدام أهمية أفعال الكلام التوجيهية في حوار شخصية جيري في تعليم اللغة الإندونيسية في الصف الحادي عشر بالمرحلة الثانوية كمواد تعليمية وربطها بسيناريوهات التعلم. تقدم هذه الرسالة مساهمة مهمة كمرجع إضافي في مناقشة النظريات التداولية وأفعال الكلام التوجيهية، مما يسهل على الباحث عملية البحث.

رسالة وفيروتول فكرية لعام ٢٠٢١. تحليل أفعال الكلام التوجيهية في حوار فيلم "الراقصة" للمخرج إيقا إيسفانياه. قسم تعليم اللغة الإندونيسية، كلية التربية والتعليم، المعهد الإسلامي الحكومي (IAIN) الشيخ نورجاتي سيريبون. يستند هذا البحث إلى ملاحظة أن الفيلم، كعمل أدبي، له قيمة يمكن رؤيتها من خلال تنوع المحادثات التي يستخدمها الممثلون بالإضافة إلى تنوع السياقات الاجتماعية واللغوية في الحوار بين الشخصيات. يهدف هذا البحث إلى وصف شكل ووظيفة أفعال الكلام التوجيهية في حوار فيلم "الراقصة" للمخرج إيقا إيسفانياه. المنهج المستخدم في هذا البحث هو وصفي نوعي. تم جمع البيانات باستخدام طريقة الملاحظة مع تقنية الملاحظة غير المباشرة وتقنية التسجيل. في حوار فيلم "الراقصة" للمخرج إيقا إيسفانياه، تم العثور على ٥٤ بياناً مقسمة إلى أربعة أشكال من أفعال الكلام التوجيهية: الأمر والطلب والاقتراح والمشورة. أظهرت نتائج البحث أن الشكل الأكثر شيوعاً للأفعال الكلامية التوجيهية هو الأمر، مع ٢٤ بياناً. تقدم هذه الرسالة مساهمة من خلال توفير فهم أعمق للأفعال

الكلامية التوجيهية، وأمثلة على أفعال الكلام التوجيهية، وأهمية تحليل السياق، والنهج المنهجي ذي الصلة.

رسالة نور خسانة بعنوان "أفعال الكلام التوجيهية في فيلم أريد أن تعود أومي للمخرج مونتي تيو كبديل لمواد تدريس نصوص الدراما للصف الحادي عشر بالمرحلة الثانوية"، طالبة في قسم تعليم اللغة والأدب الإندونيسي، كلية التربية والتعليم، جامعة السلطان أغونونج الإسلامية الحكومية عام ٢٠٢٠. يهدف هذا البحث إلى وصف شكل ووظيفة أفعال الكلام التوجيهية في فيلم أريد أن تعود أومي للمخرج مونتي تيو، وكذلك دراسة تطبيق أفعال الكلام التوجيهية في هذا الفيلم كبديل لمواد تدريس نصوص الدراما للصف الحادي عشر بالمرحلة الثانوية. هذا البحث هو بحث نوعي مع تقنية جمع البيانات من خلال الملاحظة والتسجيل. يستخدم الباحث نفسه كأداة رئيسية (أداة بشرية) بمساعدة بطاقات البيانات. تتضمن تقنية تحليل البيانات أربع مراحل: (١) جمع البيانات، (٢) تقليل البيانات، (٣) عرض البيانات، و (٤) استخلاص النتائج. تتكون البيانات التي تم تحليلها من ٨٥ بياناً في فيلم أريد أن تعود أومي. مصدر بيانات البحث هو الفيلم نفسه. حددت نتائج البحث ستة أشكال من أفعال الكلام التوجيهية في الفيلم، وهي الأمر والطلب والدعوة والنصح والنقد والتحذير. كل شكل من أشكال الأفعال الكلامية له عدة وظائف: الأمر له ٥ وظائف، والطلب له ٤ وظائف، والدعوة

لها ٤ وظائف، والنصح له ٦ وظائف، والنقد له ٤ وظائف، والتحذير له وظيفة واحدة. وجد هذا البحث أيضاً توافقاً بين أفعال الكلام التوجيهية في الفيلم والكفاءة الأساسية ٤,١٩ (KD)، بحيث يمكن استخدامها كمواد تعليمية بديلة لنصوص الدراما للصف الحادي عشر بالمرحلة الثانوية. تساهم هذه الرسالة في مرجع إضافي فيما يت

