

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iiiv
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.7 Hipotesis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2 Instagram	13
2.3 Kepercayaan Diri	17
2.4 Teori Interaksionalisme Simbolik George Herbert Mead	19
BAB III PENDEKATAN DAN METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	23
3.2 Sumber Data	23
3.2.1 Data Primer	24
3.2.2 Data Sekunder	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	25
3.4 Variabel Penelitian.....	26

3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Dokumentasi	29
3.5.2	Observasi	30
3.5.3	Angket.....	30
3.6	Uji Instrumen Penelitian	31
3.6.1	Uji Validitas.....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas	32
3.7	Analisis Data Inferensial	33
3.7.1	Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson	34
3.7.2	Uji Regresi Linier Sederhana.....	35
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (KD).....	35
3.8	Uji Hipotesis	36
3.9	Tempat dan Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Data	39
4.1.1	Karakteristik Responden	41
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	42
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian	43
4.2.1	Uji Validitas.....	43
4.2.2	Uji Reliabilitas	45
4.2.3	Uji Normalitas	46
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Penggunaan Filter Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 UIN Sunan Gunung Djati Bandung (X)	47
4.3.2	Kepercayaan Diri Mahasiswa Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 UIN Sunan Gunung Djati Bandung (Y).....	59
4.4	Analisis Data Inferensial	68
4.4.1	Uji Linearitas	68
4.4.2	Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson (r)	68
4.5	Uji Regresi Linear Sederhana	70
4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.7	Uji Hipotesis	72

4.8 Pembahasan	73
4.8.1 Penggunaan Filter Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 UIN Sunan Gunung Djati Bandung	74
4.8.2 Kepercayaan Diri Mahasiswa Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 UIN Sunan Gunung Djati Bandung	74
4.8.3 Pengaruh Penggunaan Filter Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 UIN Sunan Gunung Djati Bandung	75
BAB V PENUTUP.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	95
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	31
Tabel 3.3 Nilai Koefisien Korelasi Menurut Guilford Interval.....	34
Tabel 3.4 Tabel Waktu Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Data Mahasiswa Program Studi Sosiologi Fisip UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019-2022	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Filter Instagram (X)	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Diri (Y).....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.5 Uji Normalitas Variabel X dan Variabel Y.....	47
Tabel 4.6 Penggunaan Filter Instagram Lebih Dari Sekali Sehari.....	48
Tabel 4.7 Menggunakan Filter Instagram Selama Dua Jam atau Lebih	49
Tabel 4.8 Mengunggah Foto Menggunakan Filter Instagram Setidaknya Sekali Sehari.....	49
Tabel 4.9 Lebih Suka Mengunggah Foto Menggunakan Filter Instagram	50
Tabel 4.10 Pengetahuan Mengenai Berbagai Jenis Instagram.....	51
Tabel 4.11 Instagram Menjadi Pilihan Untuk Mengunggah Foto.....	52
Tabel 4.12 Filter Instagram Membuat Unggahan Saya Lebih Menarik.....	52
Tabel 4.13 Filter Instagram Mampu Memenuhi Kebutuhan Saya Dalam Hal Penyuntingan Foto	53
Tabel 4.14 Filter Instagram Lebih Menarik Daripada Jenis Filter Media Sosial Lainnya.....	54
Tabel 4.15 Dengan Menggunakan Filter Instagram Saya Dapat Berinteraksi Dengan Pengguna Lainnya	54
Tabel 4.16 Termotivasi Menggunakan Filter Instagram Untuk Mengupload Foto Saya.....	55
Tabel 4.17 Menggunakan Filter Instagram Untuk Mengikuti Trend.....	56
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel X	57
Tabel 4.19 Kriteria Pencapaian Variabel	59
Tabel 4.20 Saya Tidak Berani Mengunggah Foto Tanpa Filter Instagram.....	59
Tabel 4.21 Saya Tidak Percaya Diri Dengan Wajah Saya.....	60
Tabel 4.22 Merasa Takut Jika Mengunggah Foto Tanpa Filter Instagram	61
Tabel 4.23 Filter Instagram Membuat Saya Merasa Percaya Diri	62
Tabel 4.24 Saya Merasa Memiliki Banyak Kekurangan	62
Tabel 4.25 Penampilan Memengaruhi Jumlah Pengikut	63
Tabel 4.26 Saya Tidak Percaya Diri Tidak Menggunakan Filter Instagram.....	64
Tabel 4.27 Saya Merasa Orang Lain Lebih Baik Dari Saya	65
Tabel 4.28 Rekapitulasi Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Y	66

Tabel 4.29 Kriteria Pencapaian Variabel	67
Tabel 4.30 Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson(R).....	69
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	70
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.34 Uji T	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 4.1 Peta Lokasi Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	39
Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 4.3 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Berdasarkan Usia	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Dalam Kuesioner	85
Lampiran 2 SK Pembimbing Akademik	89
Lampiran 3 Lembar Persetujuan	90
Lampiran 4 Hasil Uji Menggunakan SPSS 27	91

