

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Signifikansi Akademik.....	13
2. Signifikansi Praktis	14
E. Landasan Pemikiran	15
1. Konstruksi realitas	15
2. Ritus Keagamaan	18
3. Semiotika.....	21
4. Komik LINE Webtoon	25
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	35
A. Konstruksi realitas Sosial dalam Media	35
1. Pengertian konstruksi realitas	35
2. Teori konstruksi relaitas sosial	36
3. Konstruksi Realitas Sosial.....	37

4. Dialektika Berger dan Luckmann	39
5. Mediatisasi dan Konstruksi Realitas	41
6. Dominasi Media.....	44
B. Ritus Keagamaan	46
1. Pengertian Ritus Keagamaan.....	46
2. Ritus Keagamaan dalam Islam	48
C. Komik LINE Webtoon	56
1. Industri Komik Digital	59
2. Line Webtoon Budaya Pop dan Media Edukasi	63
D. Semiotika Komunikasi.....	66
1. Definisi Semiotika.....	66
2. Semiotika Roland Barthes	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
A. Paradigma Penelitian.....	75
B. Pendekatan Penelitian	83
C. Metode Penelitian.....	87
D. Jenis Penelitian.....	93
E. Sumber Data	95
F. Subjek Penelitian	96
G. Teknik Pengumpulan Data	97
H. Analisis Data.....	99
I. Objek dan Waktu Penelitian.....	102
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	104
A. Hasil Penelitian.....	104
1. Gambaran Ojek Penelitian	104
a. Sejarah Komik LINE Webtoon	104
b. Sinopsis Komik LINE Webtoon	108
c. Marketing Line Webtoon	112

2. Analisis Objek Penelitian Semiotika Roland Barthes	114
3. Deskripsi Analisis Semiotik.....	147
B. Pembahasan	186
1. Konstruksi Kesalehan	187
2. Konstruksi Simbol Agama	192
3. Representasi Hiburan Dalam Komik Webtoon	197
BAB V PENUTUP.....	202
A. Simpulan	202
B. Saran.....	204

