

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* (BA) DAN *COUNTRY OF ORIGIN* (COO)  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK SOMETHINC**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Penggemar *Boygroup* Korea NCT Dream di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati  
Bandung



**Disusun oleh:**

**Azka Azkiya**

**NIM. 1199240037**

**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**1446 H / 2024 M**