

ABSTRAK

Mutiara Devia I : Aktivitas *Cyber Public Relations* Dalam Pengelolaan Media Sosial Tiktok @Megrashyweddingplanner

Praktisi *cyber public relations* memiliki peran penting dalam suatu perusahaan untuk memanfaatkan teknologi. Pada era digital saat ini banyak platform yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi oleh praktisi *cyber public relations* dapat memahami digital di setiap zaman. Praktisi *public relations* dapat memanfaatkan dan dapat mengetahui bagaimana cara mengelola media sosial untuk menyebarkan informasi. Sebagai perusahaan yang mengenai dalam jasa pernikahan @megrashyweddingplanner menerapkan peran *cyber public relations* dalam memanfaatkan media sosial Tiktok untuk menyebarkan informasi.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pengelolaan akun Tiktok @megrashyweddingplanner dalam menyebarkan informasi kepada publik berdasarkan model *The Circular Model of Some*, yang meliputi bagaimana cara membagikan konten, mengoptimalkan pesan, mengelola interaksi dan melibatkan publik.

Penelitian ini menggunakan model *The Circular Model of Some* dari Regina Luttrell, 2015. Model ini bertujuan untuk memudahkan praktisi dalam proses komunikasi melalui media sosial. Model *The Circular Model of Some* memiliki empat aspek yang diantaranya *Share* (membagikan), *Optimize* (Mengoptimalkan), *Manage* (Mengelola), *Engage* (Mengikutsertakan). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan Teknik pengumpulan data melalui wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan akun Tiktok @megrashyweddingplanner menggunakan empat tahap teori *The Circular Model of Some*, yaitu 1). tahap membagikan (*share*) konten, dengan cara melakukan berpartisipasi menggunakan media sosial, menjalani hubungan dengan publik, dan membangun kepercayaan publik. 2) tahap mengoptimalkan (*optimize*) dengan cara penyajian konten relevan dan menggunakan komunikasi dua arah dengan publik. 3) tahap mengelola (*manage*) melalui cara pengelolaan akun, media monitoring, melakukan pelayanan publik, dan respon konsisten dengan publik. 4) tahap melibatkan (*engage*) dengan cara melalui kolaborasi, kerjasama, penentuan target audiens dan menarik perhatian publik.

Kata Kunci : *Cyber Public Relations, wedding planner, pengelolaan, TikTok*