

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Teoritis	12
G. Kerangka konseptual.....	15
H. Langkah-langkah Penelitian.....	18
I. Jenis Data dan Sumber Data	19
J. Teknik Pengumpulan Data	20
K. Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Public Relations	24
1. Pengertian Public Relations	24
2. Peranan Public Relations.....	25
3. Fungsi Public Relations.....	27
B. Cyber Public Relations.....	27

1. Pengertian Cyber Public Relations.....	27
2. Kegiatan Cyber Public Relations	28
3. Fungsi Cyber Public Relations.....	29
4. Aktivitas Cyber Public Relations	30
C. Pengelolaan	32
1. Pengertian Pengelolaan	32
2. Fungsi Pengelolaan	33
D. Tiktok	36
1. Sejarah Tiktok	36
2. Pengertian Tiktok	37
3. Fitur Tiktok.....	39
E. The Circular Model Of SOME.....	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Sejarah Akun @megrashyweddingplanner	46
2. Logo	47
3. Visi dan Misi Akun @Megrashyweddingplanner	47
4. Profil Akun @megrashyweddingplanner.....	48
B. Profil Informan.....	49
C. Hasil Penelitian	51
1. Strategi yang dilakukan akun @megrashyweddingplannner dalam membagikan konten sesuai target.....	52
2. Strategi yang dilakukan akun @megrashyweddingplannner dalam mengoptimalkan (optimize) pesan melalui media sosial Tiktok	57
3. Strategi yang dilakukan akun @megrashyweddingplannner dalam mengelola (manage) informasi atau konten melalui media sosial Tiktok	67
4. Strategi yang dilakukan akun @megrashyweddingplannner dalam mengikutsertakan (engage) melalui media sosial Tiktok	82
D. Pembahasan.....	95
a. Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam aspek Share pada pengelolaan Tiktok @magrashyweddingplanner.....	96
b. Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam aspek <i>Optimize</i> pada pengelolaan Tiktok @magrashyweddingplanner	102

c. Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam aspek <i>manage</i> pada pengelolaan Tiktok @magrashyweddingplanner.....	109
d. Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam aspek <i>engage</i> pada pengelolaan Tiktok @magrashyweddingplanner.....	117
BAB IV PENUTUP	124
A. Simpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	130

