

ABSTRAK

REIZKA SHAVARINA IVADHA (1209240168): *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Blue Bird Tahun 2014-2023)*

Di era yang semakin maju ini, perusahaan diharuskan mengikuti perkembangan supaya tetap bertahan. Persaingan bisnis yang semakin ketat dirasakan juga di bidang transportasi. Salah satu perusahaan di bidang transportasi adalah PT Blue Bird Tbk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan PT. Blue Bird. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data sekunder melalui laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX) periode 2014-2023. Proses analisis data dilakukan dengan menerapkan metode regresi linear berganda, yang bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian setelah terlebih dahulu memastikan bahwa asumsi klasik telah terpenuhi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapun hasil pengujian statistik dengan menggunakan analisis regresi linear berganda menunjukkan $Y = 1113.953 + 0,12 X_1 + 3,185 X_2 + \epsilon$. Ini berarti bahwa upaya PT. Blue Bird dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya tidak hanya memberikan manfaat sosial, tetapi juga berdampak langsung pada peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, GCG juga terbukti berpengaruh positif signifikan, menunjukkan bahwa praktik tata kelola yang baik berperan penting dalam menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya. Temuan ini mengindikasikan bahwa inisiatif CSR yang diambil oleh PT. Blue Bird dapat secara efektif meningkatkan kinerja keseluruhan perusahaan. Dengan berfokus pada tanggung jawab sosial dan tata kelola yang baik, perusahaan tidak hanya meningkatkan citranya, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang nyata.

Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi manajemen organisasi, menekankan pentingnya memperhatikan CSR dan GCG sebagai faktor krusial dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu merumuskan dan melaksanakan langkah-langkah strategis untuk memperkuat komitmennya terhadap CSR. Ini bisa berupa program-program sosial yang lebih inovatif, keterlibatan aktif dalam komunitas, serta transparansi yang lebih besar dalam praktik tata kelola. Dengan pendekatan yang tepat, PT. Blue Bird tidak hanya akan memperkuat posisinya di pasar, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan yang menguntungkan semua pihak yang terlibat.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility; Good Corporate Governance; Nilai Perusahaan; PT Blue Bird*