

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR RIWAYAT PENULIS.....	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBERAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori	17
C. Tinjauan Literatur.....	21
D. Kerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis.....	41
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode dan Pendekatan.....	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Operasionalisasi Variabel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	47
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Tempat Penelitian.....	54
B. Hasil Analisis.....	54
C. Pembahasan Hasil Analisis.....	68
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

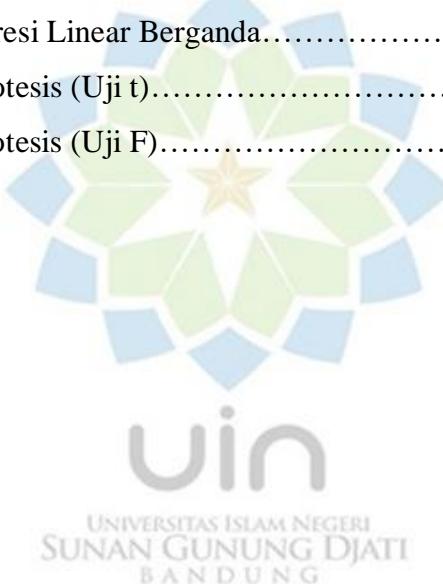
DAFTAR PUSTAKA.....67

LAMPIRAN.....73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Jasa Transportasi di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Perkembangan Harga Saham PT. Blue Bird Tahun 2023.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji F).....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 3.1 Kurva Uji Dua Pihak Parsial.....	51
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskesdastisitas.....	62
Gambar 4.3 Kurva Uji Dua Pihak CSR (X_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)....	66
Gambar 4.4 Kurva Uji Dua Pihak GCG (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	67
Gambar 4.5 Hasil Penelitian.....	74

