

## ABSTRAK

**Aliyya Ummu Nahda:** *KOMUNIKASI KELOMPOK LEMBAGA DAKWAH MAHASISWA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM KAJIAN INSTAL HATI PADA MAHASISWA DI LINGKUNGAN KAMPUS*

Unit Kegiatan Mahasiswa Lembaga Dakwah Mahasiswa (UKM LDM) di UIN Sunan Gunung Djati Bandung memiliki visi untuk menyebarkan nilai-nilai keislaman secara progresif, intensif, dan masif, serta membentuk anggota yang militan di jalan dakwah. Salah satu program utamanya, Instal Hati (Inspirasi Spiritual Hati), bertujuan memberikan ruang kajian bulanan kepada mahasiswa dengan tema yang relevan dengan kehidupan kampus. Meskipun kegiatan ini penting, pelaksanaannya menghadapi berbagai tantangan, termasuk kurangnya partisipasi peserta dan masalah komunikasi internal.

Kajian ini menyoroti pentingnya pola komunikasi kelompok yang efektif dalam organisasi dakwah kampus untuk memastikan kerjasama yang baik dan meningkatkan partisipasi mahasiswa. Dengan mengatasi kendala komunikasi dan promosi, UKM LDM dapat lebih efektif dalam mencapai tujuan dakwahnya, menciptakan lingkungan kampus yang kuat dalam nilai-nilai keislaman, serta mendorong partisipasi mahasiswa dalam kegiatan dakwah.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori pola komunikasi kelompok yang dicetuskan oleh Johnson dan Johnson dengan tiga pendekatan yakni analisis interaksi kelompok, hierarki komunikasi, dan jaringan komunikasi.

**Kata kunci:** UKM LDM, Instal Hati, komunikasi kelompok.