

ABSTRAK

Sekar Arum Mandalia: *MEDIA SOSIAL DAN PERUBAHAN SOSIAL (Studi Mengenai Peran Media Sosial bagi Organisasi Kemasyarakatan Islam Persis, Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama di Jawa Barat)*

Perkembangan media massa, terutama dalam bentuk media online, telah memberikan dampak signifikan dalam membentuk dan mempengaruhi masyarakat dalam isu-isu sosial, termasuk dalam konteks keagamaan. Organisasi keagamaan seperti Persis, Muhammadiyah, dan Nahdlatul Ulama memiliki peran penting dalam kehidupan beragama masyarakat di Jawa Barat. Namun, dalam merambah perubahan sosial di era digital dan pesatnya arus informasi, praktik-praktik keagamaan dalam organisasi-organisasi tersebut juga mengalami transformasi. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab: 1) Bagaimana peran media sosial sebagai fungsi informasi? 2) Bagaimana peran sosial sebagai fungsi pendidikan? 3) bagaimana fungsi media sosial sebagai influence atau mempengaruhi orang lain?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan pendekatan konstruktivis dengan menggunakan fenomenologi agama, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan terstruktur, serta sumber-sumber kepustakaan. Data yang diperoleh dari studi literatur dan studi lapangan disajikan sebagai hasil penelitian. Pada tahap interpretasi, digunakan berbagai metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* dari Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch serta teori Perubahan Sosial melalui Media Baru dari Piötr Sztompka dan teori Komunikasi Massa.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Organisasi seperti Persis, Muhammadiyah, dan Nahdlatul Ulama di Jawa Barat telah beralih dari metode dakwah tradisional ke media sosial untuk menjangkau generasi muda. Penggunaan media sosial memerlukan perhatian pada keakuratan informasi dan literasi media. 2) bahwa New media menjadi alat utama untuk menyebarkan pesan keagamaan, menghadapi tantangan informasi yang salah. NU, Persis, dan Muhammadiyah menggunakan media sosial untuk memberikan akses luas ke informasi keagamaan, memperkuat komunitas, dan menangani krisis sosial dengan memastikan konten yang akurat dan mendalam. 3) NU, Persis, dan Muhammadiyah mengakui pentingnya media sosial dalam menyampaikan dakwah yang relevan dan kontekstual. Mereka menyesuaikan materi ajar dengan perkembangan zaman, memastikan penggunaan media sosial yang bijak, dan mendidik masyarakat untuk menerima informasi agama secara kritis dan reflektif. 4) mempengaruhi orang lain, mengubah jalan pikiran ataupun tingkah lakunya. Selain itu media sosial menjadi satu-satunya penghubung perubahan sosial keagamaan melalui peran to informan, to educate, to entertain dan to influence

Kata kunci: Media Sosial, Perubahan Sosial melalui Media Baru, Penyebaran Informasi Keagamaan, Peran Media, Peran Perubahan Sosial

ABSTRACT

Sekar Arum Mandalia: SOCIAL MEDIA AND SOCIAL CHANGE (Study about Role of Social Media for Islamic Community Organizations Persis, Muhammadiyah and Nahdlatul Ulama in West Java.

The development of mass media, especially in the form of online media, has had a significant impact in shaping and influencing society on social issues, including in the religious context. Religious organizations such as Persis, Muhammadiyah, and Nahdlatul Ulama have an important role in the religious life of the people in West Java. However, in the face of social change in the digital era and the rapid flow of information, religious practices in these organizations are also undergoing transformation. This research aims to answer: 1) How is the role of social media as an information function? 2) How does social media function as an educational function? 3) how does social media function as influence or influence others?

This research uses a descriptive qualitative method and constructivist approach using the phenomenology of religion, data collected through in-depth and structured interviews, as well as literature sources. Data obtained from literature and field studies are presented as research results. At the interpretation stage, various qualitative descriptive methods were used. This research uses the Uses and Gratifications theory of Elihu Katz, Jay G. Blumer, and Michael Gurevitch as well as Piötr Sztompka's Social Change through New Media theory and Mass Communication theory.

The results of this study are: 1) Organizations such as Persis, Muhammadiyah, and Nahdlatul Ulama in West Java have shifted from traditional da'wah methods to social media to reach the younger generation. The use of social media requires attention to the accuracy of information and media literacy. 2) that New media is becoming the main tool for disseminating religious messages, facing the challenge of misinformation. NU, Persis, and Muhammadiyah use social media to provide broad access to religious information, strengthen communities, and address social crises by ensuring accurate and in-depth content. 3) NU, Persis, and Muhammadiyah recognize the importance of social media in delivering relevant and contextualized da'wah. They adapt teaching materials to the times, ensure wise use of social media, and educate the public to receive religious information critically and reflectively. 4) influencing others, changing their way of thinking or behavior. In addition, social media is the only link to religious social change through the role of to inform, to educate, to entertain and to influence.

Keywords: *Social Media, Social Change through New Media, Dissemination of Religious Information, Role of Media, Role of Social Change*

المخلص

سيكار أروم مانداليا: وسائل الإعلام الاجتماعي والتغير الاجتماعي (بحث نوعي حول دور وسائل الإعلام الاجتماعي لمنظمات المجتمع الإسلامي برسيس والمحمدية ونهضة العلماء في جاوة الغربية). كان لتطور وسائل الإعلام الجماهيري، وخاصة في شكل وسائل الإعلام عبر الإنترنت، تأثير كبير في تشكيل المجتمع والتأثير عليه في القضايا الاجتماعية، بما في ذلك في السياق الديني. تلعب المنظمات الدينية مثل برسيس والمحمدية ونهضة العلماء دورًا مهمًا في الحياة الدينية للناس في جاوة الغربية. ومع ذلك، في مواجهة التغير الاجتماعي في العصر الرقمي والتدفق السريع للمعلومات، تشهد الممارسات الدينية في هذه المنظمات تحولاً أيضاً. يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن: (1) كيف هو دور وسائل التواصل الاجتماعي كوظيفة معلوماتية؟ (2) كيف تعمل وسائل التواصل الاجتماعي كوظيفة تعليمية؟ (3) كيف تعمل وسائل التواصل الاجتماعي كوظيفة تأثيرية أو تأثيرية على الآخرين؟

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي الكيفي والمنهج البنائي باستخدام علم الظواهر الدينية، والبيانات التي تم جمعها من خلال المقابلات المتعمقة والمنظمة، بالإضافة إلى مصادر الأدبيات. يتم عرض البيانات التي تم الحصول عليها من الدراسات الأدبية والميدانية كنتائج بحثية. وفي مرحلة التفسير، تم استخدام أساليب وصفية نوعية متنوعة. ويستخدم هذا البحث نظرية الاستخدامات والإشباع لإيهو كاتز وجاي ج. بلومر ومايكل غوريفينش وكذلك نظرية التغيير الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام الجديدة لـ بيوتر شتومبكا ونظرية الاتصال الجماهيري.

نتائج هذه الدراسة هي (1) تحولت منظمات مثل برسيس والمحمدية ونهضة العلماء في جاوة الغربية من أساليب الدعوة التقليدية إلى وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جيل الشباب. يتطلب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الاهتمام بدقة المعلومات ومحو الأمية الإعلامية. (2) أن وسائل الإعلام الجديدة أصبحت الأداة الرئيسية لنشر الرسائل الدينية، وتواجه تحدي التضليل الإعلامي. وتستخدم كل من جامعة نيو يورك وبرسيس والمحمدية وسائل التواصل الاجتماعي لتوفير إمكانية الوصول إلى المعلومات الدينية على نطاق واسع، وتقوية المجتمعات المحلية، ومعالجة الأزمات الاجتماعية من خلال ضمان دقة المحتوى وعمقه. (3) تدرك كل من جامعة نيو يورك وبرسيس والمحمدية أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تقديم الدعوة ذات الصلة والسياق المناسب. فهي تعمل على تكيف المواد التعليمية مع العصر، وضمان الاستخدام الحكيم لوسائل التواصل الاجتماعي، وتثقيف الجمهور لتلقي المعلومات الدينية بشكل نقدي ومتأمل. (4) التأثير على الآخرين، وتغيير طريقة تفكيرهم أو سلوكهم. بالإضافة إلى ذلك، فإن وسائل التواصل الاجتماعي هي حلقة الوصل الوحيدة للتغيير الاجتماعي الديني من خلال دور الإعلام والتثقيف والترفيه والتأثير.

كلمات مفتاحية وسائل التواصل الاجتماعي، التغيير الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام الجديد، نشر المعلومات الدينية، دور وسائل الإعلام، دور التغيير الاجتماعي