

DAFTAR ISI

KATA PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR	iv
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Hasil Penelitian	17
E. Hasil penelitian Terdahulu.....	18
F. Kerangka berpikir	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
A. Agama, New Media dan Perubahan Sosial	31
1. Konsep dan Teori agama	31
2. Fungsi Agama.....	40
B. Agama dan New Media	50
1. Konsep dan Teori Agama New Media	50
2. Konsep dan Teori Media <i>Online</i>	60
3. Keberagaman di Era Digital	62
C. Komunikasi Massa	67
1. Konsep dan Teori Komunikasi Massa.....	67
2. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	72
D. Perubahan Sosial Keagamaan.....	76

1. Konsep dan Teori Perubahan Sosial Terhadap New Media.....	76
2. Dimensi Perubahan Sosial Terhadap New Media.....	76
3. Agama dan Perubahan Sosial Terhadap New Media	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	98
A. Paradigma Penelitian	98
B. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	100
1. Pendekatan Penelitian.....	100
2. Metode Penelitian.....	104
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	110
1. Jenis Data	110
2. Sumber Data Penelitian	111
D. Teknik Pengumpulan Data	113
E. Teknik Analisis Data	117
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	120
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	120
1. Profil Organisasi Keagamaan	120
a. Ormas Persis	120
b. Ormas Muhammadiyah	130
c. Ormas Nahdlatul Ulama	136
2. Keagamaan	145
a. Media dakwah Persis.....	145
b. Media dakwah Muhammadiyah	157
c. Media dakwah Nahdlatul Ulama	163
B. Peran media sosial sebagai sumber informasi	169
1. Sumber informasi kegiatan sosial dan keagamaan.....	177
a. Sarana Informasi kegiatan sosial dan keagamaan bagi Ormas Islam Muhammadiyah	180
b. Sarana Informasi kegiatan sosial dan keagamaan bagi Ormas Islam Persis.....	184
c. Sarana Informasi kegiatan sosial dan keagamaan bagi Ormas	

Islam Nahdlatul Ulama.....	188
2. Media sosial sebagai sarana dakwah nilai keislaman.....	193
a. Media sosial sebagai dakwah nilai keislaman bagi Ormas Islam Muhammadiyah.....	193
b. Media sosial sebagai dakwah nilai keislaman bagi Ormas Islam Persis	196
c. Media sosial sebagai dakwah nilai keislaman bagi Ormas Islam Nahdlatul Ulama.....	199
C. Peran Media Sosial sebagai sarana pendidikan	201
1. Distribusi materi pemberlajaran	203
a. Distribusi bagi Ormas Islam Muhammadiyah.....	203
b. Distribusi bagi Ormas Islam Persis	207
c. Distribusi bagi Ormas Islam Nahdlatul Ulama	211
2. Sarana pendidikan moral dan sosial	214
a. Sarana pendidikan moral dan sosial bagi Ormas Islam Muhammadiyah.....	214
b. Sarana pendidikan moral dan sosial bagi Ormas Islam Persis	218
c. Sarana pendidikan moral dan sosial bagi Ormas Islam Nahdlatul Ulama.....	222
D. Peran Media Sosial dalam mempengaruhi sikap dan perilaku	226
1. Pembentukan opini public terhadap isu sosial dan politik	226
a. Sarana pendidikan moral dan sosial bagi Ormas Islam Nahdlatul Ulama.....	227
b. Pembentukan opini public terhadap isu sosial dan politik Ormas Islam Persis	231
c. Pembentukan opini public terhadap isu sosial dan politik Ormas Islam Nahdlatul Ulama	234
2. Penguatan identitas keagamaan dalam komunitas digital	236
a. Penguatan identitas keagamaan dalam komunitas digital bagi	

Ormas Islam Muhammadiyah	236
b. Penguatan identitas keagamaan dalam komunitas digital bago Ormas Islam Peris	241
c. Penguatan identitas keagamaan dalam komunitas digital bagi Ormas Islam Mahdlatul Ulama	243
E. Pembahasan	
1. Sumber informasi dasar perubahan sosial	245
a. Sumber informasi kegiatan sosial keagamaan dan perubahan sosial	248
b. Dakwah nilai keislaman dan perubahan sosial	253
2. Pendidikan pendukung perubahan	256
a. Sarana distribusi materi pembelajaran dan perubahan sosial	259
b. Pendidikan sosial moral dan perubahan sosial	264
3. Perubahan sikap dan perilaku pendukung perubahan sosial	267
a. Opini public dan perubahan sosial	270
b. Penguatan identitas dan perubahan sosial	274
BAB V PENUTUP	278
A. Kesimpulan	278
B. Temuan	279
C. Rekomendasi	281
DAFTAR PUSTAKA	283

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Media Sosial Organisasi Keagamaan di Jawa Barat.....	172
---	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 PersisTv	148
Gambar 4. 2 Live Streaming PersisTV	148
Gambar 4. 3 Website Persis	149
Gambar 4. 4 Website PP. Muhammadiyah	160
Gambar 4. 5 website TvMuhammadiyah	161
Gambar 4. 6 situs NUOnline	165
Gambar 4. 7 Situs NUonline Jawa Barat	167

