

ABSTRAK

Abdurrahman [3210120001]. Pengaruh Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan Terhadap Ekosistem Bisnis Digital untuk Meningkatkan Adopsi *Mobile banking* Perbankan Syariah Indonesia

Salah satu indikator keberhasilan transformasi digital perbankan syariah adalah berkembangnya ekosistem bisnis digital (*digital business ecosystem – DBE*) untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Inisiatif DBE yang banyak digunakan oleh perbankan syariah adalah *Islamic Mobile banking* (IMB) yang memfasilitasi interaksi dan transaksi keuangan antara bank dengan nasabah sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian sebelumnya fokus pada riset terkait dengan berbagai faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan IMB. Studi yang membahas tentang pentingnya memahami korelasi antara DBE dengan adopsi IMB masih sangat terbatas, sehingga memberikan peluang untuk melakukan riset terkait hal ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dimensi dari kerangka Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan (*Technology, Organization, Environment - TOE*) terhadap DBE dan dampaknya pada adopsi IMB dari persepektif nasabah. Studi ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis hubungan antara DBE dengan adopsi IMB, hubungan antara faktor teknologi, organisasi, dan lingkungan terhadap DBE, pengaruh perilaku nasabah sebagai variabel moderator DBE terhadap adopsi IMB, dan dampak DBE sebagai variabel mediator antara faktor TOE dengan adopsi IMB. Riset ini juga untuk mengembangkan model pengembangan DBE dan model DEB dengan penerapan *Maqāsid Syarī'ah*.

Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengaplikasikan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menganalisis data dari 985 pengguna IMB di Indonesia. Studi ini menggunakan Teori *Maqāsid Syarī'ah* sebagai teori makro dan untuk teori level pertengahan, studi ini mengaplikasikan Teori Pemanku Kepentingan sebagai dasar untuk meningkatkan kepuasan nasabah dalam adopsi IMB. Sedangkan teori operasional mengaplikasikan kerangka TOE.

Temuan riset menunjukkan bahwa DBE secara signifikan memengaruhi adopsi IMB. Persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan persepsi kemananan sebagai bagian dari faktor teknologi berdampak positif dan signifikan terhadap DBE. Faktor reputasi perusahaan dan inovasi dalam domain organisasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap DBE. Persepsi risiko dan kepatuhan syariah, juga berdampak positif dan signifikan terhadap DBE. Selain itu, perilaku nasabah sebagai variabel moderator juga memberikan kontribusi dalam memperkuat peran DBE terhadap adopsi IMB. Lebih lanjut, DBE sebagai mediator memberikan pengaruh penuh antara semua dimensi dari kerangka TOE dan adopsi IMB.

Hasil studi ini memberikan kontribusi berupa Model Adopsi IMB dan Pemetaan dengan *Maqāsid Syarī'ah* untuk pengembangan DBE dengan memperhatikan faktor Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan. Sehingga memberikan panduan secara komprehensif bagi bank dalam mengelola layanan digital khususnya IMB.

ABSTRACT

Abdurrahman [3210120001]. The Impact of Technology, Organization, and Environment on the Digital Business Ecosystem to Enhance the Adoption of *Mobile banking* in Indonesian Islamic Banking

One of the indicators of the success of digital transformation in Islamic banking is the development of the Digital Business Ecosystem (DBE) to enhance company performance. A widely used DBE initiative by Islamic banks is Islamic *Mobile banking* (IMB), which facilitates financial interactions and transactions between the bank and its customers according to Sharia principles. Previous research has focused on various factors influencing customers to use IMB. However, studies discussing the importance of understanding the correlation between DBE and the adoption of IMB are still limited, providing an opportunity for research on this topic.

This research aims to examine the dimensions of the Technology, Organization, and Environment (TOE) framework concerning the DBE and its impact on the adoption of IMB from the customer's perspective. The study is conducted to test and analyze the relationship between DBE and IMB adoption, the relationship between technological, organizational, and environmental factors and DBE, the influence of customer behavior as a moderating variable of DBE on IMB adoption, and the impact of DBE as a mediating variable between TOE factors and IMB adoption. This research also aims to develop a DBE development model and mapping to Maqashid Shariah for enhancing IMB adoption by considering the stakeholder satisfaction.

The research employs a quantitative approach by applying Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to analyze data from 985 IMB users in Indonesia. The study uses Maqashid Shariah Theory as the macro-level theory, while Stakeholder Theory is applied at the mid-level to improve customer satisfaction in IMB adoption. The operational theory applies the TOE framework. The research findings show that DBE significantly influences IMB adoption. Perceived benefits, ease of use, and security perception, as part of technological factors, have a positive and significant impact on DBE. The reputation of the company and innovation in the organizational domain positively and significantly affect DBE. Perceived risk and Sharia compliance also have a positive and significant impact on DBE. Moreover, customer behavior as a moderating variable also contributes to strengthening the role of DBE on IMB adoption. Furthermore, DBE as a mediator has a full influence between all dimensions of the TOE framework and IMB adoption.

The results of this study contribute by offering an IMB Adoption Model for the development of DBE, considering the Technology, Organization, and Environment factors, based on the application of Maqashid Shariah and Stakeholder Satisfaction. This provides a comprehensive guide for banks in managing digital services, particularly IMB.

تجريد

عبدالرحمن [١٠٠٠٢١٠١٢٣] تأثير التكنولوجيا والتنظيم والبيئة على نظام الأعمال الرقمي لتعزيز تبني الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في المصارف الإسلامية الإندونيسية

أحد مؤشرات نجاح التحول الرقمي في المصارف الإسلامية هو تطوير نظام بيئة الأعمال الرقمية لتعزيز أداء الشركة. من المبادرات المستخدمة بشكل واسع في بيئة الأعمال الرقمية في المصارف الإسلامية هي الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي، والتي تسهل التفاعلات والمعاملات المالية بين البنك وعملائه وفقاً لمبادئ الشريعة. ركزت الأبحاث السابقة على العوامل المختلفة التي تؤثر على استخدام العملاء للخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي، ومع ذلك، فإن الدراسات التي تناقش أهمية فهم العلاقة بين نظام بيئة الأعمال الرقمية واعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي لا تزال محدودة، مما يوفر فرصة للبحث في هذا الموضوع

تهدف هذه الدراسة إلى فحص أبعاد إطار التكنولوجيا والتنظيم والبيئة فيما يتعلق بنظام بيئة الأعمال الرقمية وتأثيره على اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي من منظور العملاء. تُجرى الدراسة لاختبار وتحليل العلاقة بين نظام بيئة الأعمال الرقمية واعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي، والعلاقة بين العوامل التكنولوجية والتنظيمية والبيئية ونظام بيئة الأعمال الرقمية، وتأثير سلوك العملاء كمتغير معدل لنظام بيئة الأعمال الرقمية على اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي، وتأثير نظام بيئة الأعمال الرقمية كمتغير وسيط بين عوامل التكنولوجيا والتنظيم والبيئة واعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي. كما تهدف هذه الدراسة إلى تطوير نموذج لتطوير نظام بيئة الأعمال الرقمية وربطه بمقاصد الشريعة لتعزيز اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي مع مراعاة رضا أصحاب المصلحة

تعتمد الدراسة على منهج كمي بتطبيق نمذجة المعادلات الهيكلية بأقل المربعات الجزئية لتحليل البيانات من 985 مستخدماً للخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي في إندونيسيا. تعتمد الدراسة على نظرية مقاصد الشريعة كنظرية على المستوى الكلي، بينما تُستخدم نظرية أصحاب المصلحة على المستوى المتوسط لتحسين رضا العملاء في اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي. أما على المستوى التشغيلي، فيُطبق إطار التكنولوجيا والتنظيم والبيئة. تُظهر نتائج الدراسة أن نظام بيئة الأعمال الرقمية يؤثر بشكل كبير على اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي. وقد لوحظ أن الفوائد المتوقعة، وسهولة الاستخدام، وإدراك الأمان كجزء من العوامل التكنولوجية لها تأثير إيجابي وكبير على نظام بيئة الأعمال الرقمية. كما أن سمعة الشركة والابتكار في المجال التنظيمي يؤثران بشكل إيجابي وكبير على نظام بيئة الأعمال الرقمية. ويؤثر كل من إدراك المخاطر والامتثال للشريعة أيضاً بشكل إيجابي وكبير على نظام بيئة الأعمال الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، يساهم سلوك العملاء كمتغير معدل في تعزيز دور نظام بيئة الأعمال الرقمية في اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي. علاوة على ذلك، يلعب نظام بيئة الأعمال الرقمية كوسيط دوراً كاملاً في الربط بين جميع أبعاد إطار التكنولوجيا والتنظيم والبيئة واعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي

تساهم نتائج هذه الدراسة في تقديم نموذج لاعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي لتطوير نظام الأعمال الرقمية، مع مراعاة عوامل التكنولوجيا والتنظيم والبيئة، بناءً على تطبيق مقاصد الشريعة ورضا أصحاب بيئة المصلحة. يوفر هذا دليلاً شاملاً للمصارف في إدارة الخدمات الرقمية، وخاصة الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك الإسلامي