

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
تجريد	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR SINGKATAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Hasil Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	14
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Hipotesis	27
G. Hasil Penelitian Terdahulu	33
H. Definisi Operasional	37
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	47
A. Perbankan Syariah di Indonesia	47
B. Ekosistem Bisnis Digital Perbankan Syariah di Indonesia	51
C. <i>Islamic Mobile Banking</i>	69
D. <i>Maqāsid Syari'ah</i>	77

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	111
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	111
B. Jenis dan Sumber Penelitian	115
C. Teknik Pengumpulan Data	119
D. Pengujian Reliabilitas dan Validitas	123
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	124
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	125
A. Deskripsi Data	125
1. Profil Responden.....	125
2. <i>Common Method Bias</i>	128
3. Analisis Data	129
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	139
1. Pengujian Pengaruh Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan.....	139
2. Pengujian Variabel Moderator	143
3. Pengujian Variabel Mediator	146
C. Pembahasan Hasil Penelitian	149
1. Pembahasan Pengaruh DBE terhadap Adopsi IMB (RQ1)	149
2. Pembahasan Pengaruh Tekonologi terhadap DBE (RQ2)	155
3. Pembahasan Pengaruh Organisasi terhadap DBE (RQ3).....	172
4. Pembahasan Pengaruh Lingkungan terhadap DBE (RQ4)	182
6. Pembahasan Pengaruh DBE sebagai Mediator terhadap Adopsi IMB (RQ6)	199
D. Penawaran Gagasan	204
1. Pengembangan Model Ekosistem Bisnis Digital (RQ7)	204
2. Model Pemetaan Atribut Ekosistem Bisnis Digital dengan <i>Maqāṣid Syarī'ah</i>	234
E. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian	247
BAB V PENUTUP.....	252
A. Simpulan.....	252
B. Saran	254
DAFTAR PUSTAKA.....	257
DAFTAR LAMPIRAN	275
Pengantar Kuisisioner Riset.....	276