

ABSTRAK

Diva Annisa: PENERAPAN KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS BANAAT MEDIA DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH DI KABUPATEN BANDUNG.

Banaat Media merupakan komunitas muslimah muda yang berpusat di Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Komunitas yang bergerak dibidang dakwah dan pendidikan ini lahir sebagai sebuah solusi bagi masalah yang dihadapkan kepada generasi saat ini melalui kegiatan-kegiatan dakwahnya. Komunitas Banaat Media sangat memperhatikan kegiatan-kegiatannya guna mengembangkan dakwah di Kabupaten Bandung termasuk dalam masalah komunikasi. Adapun strategi komunikasi yang diterapkan oleh komunitas Banaat Media adalah strategi komunikasi kanalisasi, informatif dan edukatif. Maka dari itu, hal ini perlu diteliti lebih jauh lagi sebagai pelajaran untuk para pelaku dakwah.

Tujuan penelitian ini disusun adalah untuk mengetahui penerapan komunikasi kanalisasi, informatif dan edukatif untuk mengembangkan dakwah di kabupaten Bandung yang diterapkan oleh komunitas Banaat Media.

Penelitian dikaji berdasarkan perspektif Kampanye komunikasi (*Communication Campaign*) oleh Xiaoquan (2020). Teori ini menyatakan terdapat upaya memengaruhi perilaku khalayak luas dalam jangka waktu tertentu melalui kegiatan yang terorganisir dan pesan yang disebarkan melalui berbagai saluran. Teori ini selaras dengan visi dan misi Banaat Media yang mengembangkan dakwah dengan caranya sehingga memerlukan kajian lebih lanjut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan humanistik dengan metode kualitatif. Adapun pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Adapun informan dari penelitian ini adalah ketua komunitas Banaat Media, Divisi Kaderisasi komunitas Banaat Media dan satu qedia dan berdakwah seperti yang pernah dilakukan oleh komunitas Banaat Media. Strategi komunikasi Edukatif dapat menginspirasi mad'u untuk menjadi seorang da'i atau pendakwah dan komunitas Banaat Media pun memfasilitasinya melalui program-program dakwahnya sehingga cita-cita komunitas Banaat Media dalam mencetak generasi Tafaqih Fiddin selangkah lebih dekat.

Kata Kunci: Komunikasi, Komunitas Banaat Media, Dakwah