

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan secara akademis	6
1.4.2 Kegunaan secara praktis	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	6
1.6 Landasan Pemikiran	8
1.6.1 Landasan Teoretis	8
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	11
1.7 Langkah–Langkah Penelitian	12
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.7.3 Metode Penelitian	14
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.7.5 Informan atau Unit Analisis.....	15
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Konseptual.....	18
2.1.1 Konsep Komunikasi.....	18
2.1.2 Konsep Komunitas.....	24

2.1.3 Konsep Dakwah.....	28
2.2 Kajian Teori.....	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
3.1.1 Sejarah Komunitas Banaat Media.....	41
3.1.2 Visi Misi Komunitas Banaat Media.....	44
3.1.3 Struktur Komunitas Banaat Media	45
3.1.4 Program Kegiatan Dakwah Komunitas Banaat Media	45
3.2 Hasil Penelitian	48
3.2.1 Penerapan Komunikasi Kanalisasi dalam Pengembangan Dakwah di Kabupaten Bandung.....	49
3.2.2 Penerapan Komunikasi Informatif dalam Pengembangan Dakwah di Kabupaten Bandung.....	53
3.2.3 Penerapan Komunikasi Edukatif dalam Pengembangan Dakwah di Kabupaten Bandung.....	58
3.3 Analisis Hasil Penelitian	60
3.3.1 Analisis Penerapan Komunikasi Kanalisasi dalam Pengembangan Dakwah di Kabupaten.....	60
3.3.2 Analisis Penerapan Komunikasi Informatif dalam Pengembangan Dakwah di Kabupaten Bandung	63
3.3.3 Analisis Penerapan Komunikasi Edukatif dalam Pengembangan	65
Dakwah di Kabupaten Bandung	65
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Simpulan.....	68
4.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75