

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari fenomena dakwah melalui platform digital, khususnya youtube, yang telah menjadi tren yang menarik perhatian. Salah satu sosok yang menonjol di tengah tren ini adalah fenomena Ustadzah Halimah Alaydrus yang berhasil meraih jutaan pengikut di youtube meski tidak pernah menampakkan wajahnya merupakan sebuah paradoks menarik dalam dunia dakwah digital. Kontras antara anonimitas visual dengan pengaruh yang begitu besar menghadirkan pertanyaan mendasar: Apa yang membuat pesan dakwahnya begitu memikat hati banyak orang?. Meskipun tidak pernah menampakkan wajahnya, beliau berhasil mengumpulkan jutaan pengikut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap faktor-faktor kunci yang berkontribusi pada kesuksesan unik ini yaitu, dakwah tanpa tampilan wajah (visual) seperti yang dilakukan oleh Ustadzah Halimah Alaydrus. Dengan memanfaatkan teori *new media* dari Pierre Lévy, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana interaksi sosial dan integrasi sosial terbentuk, serta daya tarik yang dihasilkan oleh metode dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus. Tekait metode penelitian, menggunakan paradigma kritis dengan pendekatan analisis isi, jenis studi kasus, dan metode kualitatif. Data diperoleh melalui observasi mendalam terhadap konten youtube Ustadzah Halimah Alaydrus, serta analisis komentar dan respon dari audiensnya serta implikasinya bagi peran perempuan dalam dakwah digital di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus yang kaya akan implikasi teoritis dan praktis dalam bidang komunikasi, agama, dan media sosial. Menggunakan paradigma kritis dan pendekatan analisis isi. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang membuat konten dakwahnya begitu menarik dan efektif, serta implikasinya bagi peran perempuan dalam dakwah digital di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga akan membandingkan strategi dakwah beliau dengan tokoh dakwah lainnya untuk mengidentifikasi karakteristik yang membedakannya.

Hasil penelitian dakwah perempuan di media sosial yang dilakukan oleh Ustadzah Halimah Alaydrus menjadi daya tarik audiens serta relevansi konten dengan kehidupan sehari-hari. Dalam interaksi sosial Ustadzah Halimah Alaydrus di youtube, terdapat gaya komunikasi. Dalam integrasi sosial Ustadzah Halimah Alaydrus dipengaruhi dengan komunikasi gender yang tidak sedikit mengangkat pesan dan kisah bagi perempuan secara keseluruhan, dan komunikasi profetik yang dilakukan oleh Ustadzah Halimah Alaydrus faktanya menjadi salah satu daya tarik yang dimiliki oleh Ustadzah Halimah Alaydrus dalam menyampaikan pesan dakwah di media sosial.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, Komunikasi Gender, Komunikasi Profetik

ABSTRACT

This research departs from the phenomenon of da'wah through digital platforms, especially YouTube, which has become a trend that attracts attention. One of the prominent figures in the midst of this trend is the phenomenon of Ustadzah Halimah Alaydrus, who managed to gain millions of followers on youtube despite never showing her face, which is an interesting paradox in the world of digital da'wah. The contrast between visual anonymity and enormous influence raises fundamental questions: What makes his da'wah message so appealing to so many people? Despite never showing his face, he has amassed millions of followers.

This research aims to uncover the key factors that contribute to the success of this unique, visual da'wah as practiced by Ustadzah Halimah Alaydrus. By utilizing Pierre Lévy's new media theory, this research aims to understand how social interaction and social integration are formed, as well as the appeal generated by Ustadzah Halimah Alaydrus's da'wah method. Regarding the research method, it uses a critical paradigm with a content analysis approach, case study type, and qualitative method. Data were obtained through in-depth observation of Ustadzah Halimah Alaydrus' youtube content, as well as analysis of comments and responses from her audience and their implications for the role of women in digital da'wah in Indonesia.

This research uses a qualitative method with a type of case study research that is rich in theoretical and practical implications in the fields of communication, religion, and social media. Using a critical paradigm and content analysis approach. This research analyzes the factors that make her da'wah content so interesting and effective, as well as its implications for the role of women in digital da'wah in Indonesia. In addition, this study will also compare her da'wah strategy with other da'wah figures to identify the characteristics that distinguish them.

The results of research on women's preaching on social media carried out by Ustadzah Halimah Alaydrus are the attraction of audiences and the relevance of content to everyday life. In the social interaction of Ustadzah Halimah Alaydrus on youtube, there is a communication style. In the social integration of Ustadzah Halimah Alaydrus, it is influenced by gender communication which raises messages and stories for women as a whole, and the prophetic communication carried out by Ustadzah Halimah Alaydrus is in fact one of the attractions possessed by Ustadzah Halimah Alaydrus in delivering da'wah messages on social media.

Keywords: Communication Style, Gender Communication, Prophetic Communication

الخلاصة

ينطلق هذا البحث من ظاهرة الدعوة من خلال المنصات الرقمية، وخاصة اليوتيوب الذي أصبح اتجاهًا يجذب الانتباه. من الشخصيات البارزة في خضم هذا الاتجاه ظاهرة الأستاذة حليلة العيدروس التي استطاعت أن تحصد ملايين المتابعين على اليوتيوب رغم عدم ظهور وجهها أبدًا، وهي مفارقة مثيرة للاهتمام في عالم الدعوة الرقمية. يثير التناقض بين إخفاء الهوية البصرية والتأثير الهائل تساؤلات جوهرية: ما الذي يجعل رسالته الدعوية جذابة جدًا لكثير من الناس؟ على الرغم من عدم إظهار وجهه أبدًا، إلا أنه جمع ملايين المتابعين.

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح هذه الدعوة البصرية الفريدة من نوعها كما تمارسها الأستاذة حليلة العيدروس. ومن خلال استخدام نظرية الإعلام الجديد لبيير ليفي، يهدف هذا البحث إلى فهم كيفية تشكيل التفاعل الاجتماعي والاندماج الاجتماعي، فضلاً عن الجاذبية التي يولدها أسلوب الأستاذة حليلة العيدروس في الدعوة. أما فيما يتعلق بمنهج البحث، فإنه يستخدم نموذجًا نقديًا بمنهج تحليل المضمون، ونوع دراسة الحالة، والمنهج الكيفي. وقد تم الحصول على البيانات من خلال الملاحظة المتعمقة لمحتوى يوتيوب الأستاذة حليلة العيدروس، بالإضافة إلى تحليل التعليقات والردود من جمهورها وأثارها على دور المرأة في الدعوة الرقمية في إندونيسيا.

يستخدم هذا البحث منهجًا نوعيًا بنوع من بحوث دراسة الحالة الغنية بالمضامين النظرية والعملية في مجالات التواصل والدين ووسائل التواصل الاجتماعي. ويستخدم نموذجًا نقديًا ومنهج تحليل المحتوى. ويحلل هذا البحث العوامل التي تجعل محتواها الدعوي مثيرًا للاهتمام وفعالًا، بالإضافة إلى آثاره على دور المرأة في الدعوة الرقمية في إندونيسيا. بالإضافة إلى ذلك، سيقارن هذا البحث أيضًا استراتيجياتها الدعوية مع شخصيات دعوية أخرى لتحديد الخصائص التي تميزها.

تتمثل نتائج البحث الذي أجرته الأستاذة حليلة العيدروس حول وعظ النساء على وسائل التواصل الاجتماعي في جذب الجمهور وملاءمة المحتوى للحياة اليومية. في التفاعل الاجتماعي للأستاذة حليلة العيدروس على اليوتيوب هناك أسلوب تواصل. في الاندماج الاجتماعي للأستاذة حليلة العيدروس يتأثر بالتواصل بين الجنسين الذي يثير رسائل وقصص للنساء ككل، والتواصل النبوي الذي تقوم به الأستاذة حليلة العيدروس هو في الواقع أحد عوامل الجذب التي تمتلكها الأستاذة حليلة العيدروس في إيصال الرسائل الدعوية على وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية أسلوب التواصل، التواصل بين الجنسين، التواصل بين الجنسين، التواصل النبوي