

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	18
H. Rencana Jadwal Penelitian.....	23
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
A. Konsep Strategi Komunikasi	24
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	24
2. Strategi Membangun Komunikasi yang Efektif.....	28
3. Tujuan Strategi Komunikasi	30
4. Hambatan Strategi Komunikasi	31
5. Jenis-jenis Komunikasi	33
B. Konsep Dakwah.....	35
1. Pengertian Dakwah	35
2. Unsur-Unsur Dakwah.....	39

3. Metode Dakwah	41
4. Media Dakwah	44
5. Tujuan Dakwah	47
C. Teori Strategi Komunikasi Dakwah	50
1. Strategi Komunikasi.....	50
2. Teori Komunikasi.....	54
3. Komunikasi Dakwah.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
B. HASIL PENELITIAN	64
1. Perencanaan Dakwah Habib Muhammad Zuhdi di Majelis Al-Barkah.....	64
2. Pelaksanaan Dakwah Habib Muhammad Zuhdi di Majelis Al-Barkah	74
3. Evaluasi yang dilakukan Habib Muhammad Zuhdi dalam Berdakwah di Majelis Al-Barkah	84
C. PEMBAHASAN	88
BAB IV PENUTUP	99
A. SIMPULAN.....	99
B. SARAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	