

ABSTRAK

TUBAGUS THANTHAWI JAUHARI NIM 1194020183. STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH HABIB MUHAMMAD ZUHDI DI MAJLIS DAAR AL-BARCAH KECAMATAN PONDOK GEDE KOTA BEKASI.

Merosotnya pengamalan nilai-nilai agama dilihat dari partisipasi masyarakat yang kurang antusias untuk menghadiri kegiatan keagamaan, hal tersebut mengundang para pendakwah untuk lebih meningkatkan lagi gerakan dakwahnya. Dalam hal ini Habib Muhammad Zuhdi merupakan pendakwah yang memiliki antusias untuk menciptakan lingkungan yang penuh dengan nilai-nilai ajaran Islam. Perlu adanya strategi komunikasi dakwah untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pemahaman tentang ajaran Islam, agar masyarakat dapat menjunjung nilai-nilai ajaran Islam di lingkungan kehidupan sehari-harinya. Strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Habib Muhammad Zuhdi yaitu melalui pendekatan personal dan kekeluargaan, pendekatan tersebut sesuai dengan ajaran islam yaitu dakwah bil hikmah, mauidzah hasanah, dan mujadalah.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi dakwah yang dilakukan oleh Habib Muhammad Zuhdi di Majelis Al-Barkah Pondok Gede Bekasi..

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen strategi komunikasi Fred R. David yang mencakup tiga fokus tahapan yaitu tahapan-tahapan strategi perencanaan, tahapan implementasi/pelaksanaan dan tahapan evaluasi.

Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Sumber data primer diperoleh dari melalui wawancara kepada responden, sedangkan data sekunder diperoleh dengan observasi melalui buku-buku, jurnal dan sumber internet.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah Habib Muhammad Zuhdi di Majelis Daar Al-Barkah Kecamatan Pondok Gede Kota

Bekasi cukup baik, efektif dan teroganisir, bahwa dalam dakwahnya Habib Muhammad Zuhdi memiliki langkah-langkah strategis dalam berdakwah *pertama*, Perencanaan dakwah yang dilakukan oleh Habib Muhammad Zuhdi yaitu sebagai tolak ukur keberhasilan tujuan yang telah ditetapkan dengan melalui tahapan niat, menentukan sasaran, mempersiapkan materi dan metode dakwah. *Kedua*, Pelaksanaan Dakwah Habib Muhammad Zuhdi yaitu Proses pelaksanaan dakwah melibatkan langkah-langkah yang sistematis dan bertujuan untuk menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat dengan baik. Adapun langkah-langkahnya yaitu Membuka Kajian, Menyampaikan Materi, Sesi Interaksi dan Tanya Jawab dengan Jamaah, dan penutupan. *Kegita*, Evaluasi dalam berdakwah Habib Muhammad Zuhdi adalah terkait materi yang disampaikan, metode penyampaian dan terkait dengan dampak dari dakwahnya. Ketiga langkah tersebut sangat efektif dan tersusun dengan baik, sehingga para jamaah dapat mengimplementasikan pengajaran dakwah Habib Muhammad Zuhdi.

Kata Kunci : *Strategi, Komunikasi, Dakwah*

