

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1. Identifikasi Masalah.....	9
2. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Peneliti Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen	21
2. Manajemen Keuangan	26
3. Analisis Laporan Keuangan.....	35

4.	Unsur-Unsur Laporan Keuangan.....	36
5.	Tujuan Laporan Keuangan.....	38
6.	Gross Profit Margin.....	39
7.	Net Profit Margin.....	40
8.	Harga Saham.....	41
9.	Indikator Harga Saham.....	42
10.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	43
	C.Kerangka Berpikir.....	43
1.	Pengaruh Gross Profit Margin terhadap harga saham.....	44
2.	Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham.....	45
3.	Pengaruh Gross Profit Margin dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham.....	46
	D.Hipotesis.....	47
	BAB III.....	49
	METODE PENELITIAN.....	49
	A. Metode dan Pendekatan.....	49
	B. Jenis Dan Sumber Data.....	50
1.	Jenis Data.....	50
2.	Sumber Data.....	50
	C. Populasi dan Sampel.....	51
1.	Populasi.....	51
2.	Sampel.....	52
	D. Operasional Variabel.....	52
1.	Variabel Independen.....	53
2.	Variabel Dependen.....	54
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1.	Studi Kepustakaan.....	56
2.	Pengumpulan Dokumen Perusahaan.....	56
3.	Riset Internet.....	57
	F. Teknik Analisis Data.....	57

1. Uji Asumsi Klasik.....	57
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3. Regresi Linear Berganda.....	61
4. Uji Hipotesis.....	62
G.Tempat dan Jadwal Penelitian.....	65
1. Tempat Penelitian.....	65
2. Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV.....	67
HASIL PENELITIAN.....	67
a. Gambaran Umum Perusahaan.....	67
1. Sejarah PT. Mayora Indah Tbk.....	67
2. Lokasi Perusahaan.....	69
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	69
4. Struktur Organisasi.....	69
5. Produk Perusahaan.....	71
B.Deskriptif Variabel.....	71
1. Analisis Deskriptif Data.....	72
2. Gross Profit Margin PT. Mayora Indah Tbk.....	74
3. Net Profit Margin PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2013-2022.....	74
4. Harga saham PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2013-2022.....	77
C.Analisis Data.....	79
1. Uji Asumsi Klasik.....	79
2. Regresi Linear Berganda.....	84
3. Uji Hipotesis.....	86
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gross Profit Margin, Net Profit Margin, dan Harga Saham PT Mayora Indah Tbk. Tahun 2013-2022.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	66
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi.....	84
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4. 6 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91



DAFTAR GRAFIK

Grafik.1.1 Grafik Gross Profit Margin PT Mayora Indah Tbk 2013-2022.....	6
Grafik 1.2 Grafik Net Profit Margin PT Mayora Indah Tbk 2013-2022.....	7
Grafik 1.3 Grafik Harga Saham PT Mayora Indah Tbk. 2013-2022.....	8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Pt. Mayora Indah Tbk.....	70
Gambar 4. 2 Hasil Uji Asumsi Klasik P Plot	79

