

## ABSTRAK

**Sevilla Akbar Ramadhan** : Analisis Kinerja GISBEI (Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia) dalam Peningkatan Pengetahuan dan Minat Mahasiswa FEBI dalam Berinvestasi Syariah.

GISBEI (Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia) merupakan program yang dibuat oleh Bursa Efek Indonesia sebagai bentuk upaya meningkatkan literasi masyarakat, khususnya mahasiswa dengan melakukan edukasi mengenai investasi pasar modal. Secara umum Galeri Investasi Syariah UIN Bandung memiliki beberapa program kerja yang berorientasi terhadap edukasi kepada mahasiswa, namun ada beberapa program kerja yang menunjang program kerja utama seperti, pengelolaan media sosial, pelatihan pengurus, *study visit*, serta memberikan informasi mengenai pergerakan saham yang telah dianalisa kepada nasabah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja dari program kerja yang telah dilakukan oleh Galeri Investasi Syariah UIN Bandung dalam meningkatkan pengetahuan dan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Bandung dalam berinvestasi syariah dengan menggunakan konsep *Balanced Scorecard* yang dikembangkan oleh Kaplan dan Norton. Konsep ini menggunakan empat perspektif yaitu, perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal dan perspektif pertumbuhan dan perkembangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif yang bertujuan untuk menjelaskan secara detail mengenai fenomena yang terjadi. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi lapangan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja Galeri Investasi Syariah UIN Bandung dari program kerja yang telah dilakukan dalam meningkatkan pengetahuan dan minat mahasiswa yang didasarkan pada konsep *Balanced Scorecard* oleh Kaplan dan Norton yang memiliki empat perspektif yaitu : (1) Perspektif Keuangan, dimana dalam segi pengelolaan keuangan memiliki pemasukan dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Mirae Asset Sekuritas. (2) Perspektif Bisnis Internal, seperti pelatihan pengurus dan penggunaan platform sosial media. (3) Perspektif Pelanggan, dengan melakukan peningkatan kepuasan dan loyalitas pelanggan. (4) Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan, berupa pelatihan dan pengembangan kemampuan pengurus.

**Kata Kunci:** Pasar Modal Syariah, Kinerja, Investasi