

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, TINGKAT LITERASI DAN
TRANSPARANSI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI DI BAZNAS PROVINSI
JAWA BARAT**

*THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL STRATEGIES, LITERACY
LEVELS AND TRANSPARENCY OF ZAKAT MANAGEMENT ON
COMMUNITY INTEREST IN PAYING PROFESSIONAL ZAKAT AT
BAZNAS, WEST JAVA PROVINCE*

تأثير الاستراتيجيات الترويجية ومستويات المعرفة والشفافية في إدارة الزكاة على اهتمام المجتمع بدفع
الزكاة المهنية في بازناس، مقاطعة جاوة الغربية

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh :

Anggi Prayitno

2210020004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2024