

ABSTRAK

Randi Raharja Rahmatulloh : Aktivitas *Digital Public Relations* Melalui Akun Instagram sebagai Media Komunikasi dan Informasi Rumah Sakit Edelweiss Kota Bandung

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi digital saat ini menciptakan perubahan signifikan dalam cara mendapatkan informasi. Perkembangan teknologi informasi ini dimanfaatkan oleh banyak pemangku kepentingan salah satunya praktisi *Public Relations* yang menggunakan internet sebagai media penyebaran informasi. Perkembangan teknologi ini dapat menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat. *Digital Public Relations* adalah kegiatan kehumasan yang mengintegrasikan teknologi digital dan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk menyebarluaskan informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *digital public relations* melalui akun Instagram @edelweisshospital dengan merujuk pada konsep The Circular Model of Some melalui empat tahapan, diantaranya adalah *share* (membagikan), *optimize* (mengoptimalkan), *manage* (mengelola), dan *engage* (melibatkan). Penelitian yang dilakukan ini berdasarkan paradigma konstruktivistik dengan menggunakan pendekatan studi kasus, untuk mendeskripsikan secara rinci dari tujuan penelitian. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara mendalam, observasi partisipasi pasif, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kegiatan aktivitas *digital public relations* melalui akun instagram @edelweisshospital dengan menggunakan model *The Circular Model of Some* yang memiliki empat tahapan diantaranya yaitu : 1.) *Share* (membagikan) terdapat tiga aspek yaitu memanfaatkan media sosial instagram dalam penyebaran konten, menghubungkan publik dengan kegiatan live talk, dan menjaga kepercayaan publik dengan penayangan testimoni pasien. 2.) *Optimize* (mengoptimalkan) terdapat dua aspek yaitu melakukan riset sebagai bentuk perencanaan konten, dan pengembangan visual konten. 3.) *Manage* (mengelola) terdapat dua aspek yaitu evaluasi mingguan konten, dan responsif dari *dm* dan kolom komentar. 4.) *Engage* (melibatkan) terdapat dua aspek yaitu kerjasama dengan influencer dan konsistensi target audiens

Kata Kunci : *Digital Public Relations*, Konten Instagram, RS Edelweiss

ABSTRACT

Randi Raharja Rahmatulloh : *Digital Public Relations Activities through Instagram Accounts as a Communication and Information Media for Edelweiss Hospital, Bandung City*

Current advances in digital information and communication technology are creating significant changes in the way information is obtained. The development of information technology is utilized by many stakeholders, one of which is Public Relations practitioners who use the internet as a medium for disseminating information. The development of this technology can have a positive impact on maintaining harmonious relations with society. Digital Public Relations is a public relations activity that integrates digital technology and uses social media as a means to disseminate information.

This research aims to find out how digital public relations activities via the Instagram account @edelweisshospital refer to the concept of The Circular Model of Some through four stages, including share, optimize, manage, and engage. The research carried out was based on a constructivist paradigm using a case study approach, to describe in detail the research objectives. Researchers used data collection techniques by conducting in-depth interviews, passive participant observation, and documentation.

Based on the research results, it can be concluded that digital public relations activities via the @edelweisshospital Instagram account use The Circular Model of Some which has four stages, namely: 1.) Share, there are three aspects, namely utilizing Instagram social media in disseminating content, connecting the public with live talk activities, and maintaining public trust by displaying patient testimonials. 2.) Optimize there are two aspects, namely conducting research as a form of content planning, and developing visual content. 3.) Manage there are two aspects, namely weekly evaluation of content, and responsiveness from DM and comments column. 4.) Engage (involve) there are two aspects, namely collaboration with influencers and consistency of the target audience.

Keywords : *Digital Public Realties, Instagram Content, Edelweiss Hospital*