

## ABSTRAK

### **Adly Fahmi Nurushofa : Strategi Kreatif Tim Konten Writer dalam Pengembangan Konten Dakwah di Media Online RadarCirebon.tv. (Studi Deskriptif pada Radar Cirebon Televisi (RCTV))**

Dalam era digital yang terus berkembang, dakwah tidak lagi hanya disampaikan melalui mimbar, tetapi juga melalui media online. Radarcirebon.tv memiliki potensi besar untuk menyampaikan konten dakwah secara luas, tetapi menghadapi tantangan dalam menarik perhatian audiens dan mempertahankan relevansi konten di tengah persaingan digital. Rendahnya tingkat interaksi audiens terhadap konten dakwah menuntut adanya strategi kreatif dalam pengembangannya.

Tujuan penelitian ini difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu strategi kreatif dalam pengemasan konten, teknik penciptaan ide kreatif, serta metode distribusi konten. Teori yang digunakan adalah teori manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) oleh George Robert Terry, yang menjadi dasar dalam menganalisis strategi kreatif tim konten writer.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan ketua tim dan selaku pimpinan redaksi RCTV kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik reduksi, penyajian, dan verifikasi. Penelitian ini dilakukan di Radar Cirebon Televisi (RCTV), dengan fokus pada tim konten writer yang bertanggung jawab dalam pengembangan konten dakwah di situs web mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun dakwah bukan fokus utama, tim menggunakan pendekatan manajerial yang terstruktur untuk memastikan konten dakwah tetap berkualitas dan bernilai positif. Strategi yang diterapkan meliputi perencanaan berbasis riset audiens, penggunaan gaya bahasa sederhana, pemanfaatan visual, serta pendekatan storytelling untuk memperkuat pesan. Tim juga menggunakan metode distribusi yang strategis melalui platform digital seperti media sosial dan situs web untuk menjangkau audiens lebih luas. Evaluasi berkelanjutan dilakukan dengan menganalisis respons audiens melalui data analitik dan umpan balik langsung, yang kemudian digunakan untuk menyempurnakan konten agar tetap relevan dan menarik.

Penelitian ini menegaskan pentingnya kreativitas dan fleksibilitas dalam menyampaikan nilai-nilai positif melalui media online. Strategi yang terencana dengan baik memungkinkan RadarCirebon.tv menjangkau audiens lebih luas, menjaga relevansi konten, dan meningkatkan dampak pesan dakwah di era digital.

**Kata Kunci:** *Strategi kreatif, dakwah, media online, Radarcirebon.tv, era digital.*