

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan	6
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Langkah-langkah Penelitian	17
1. Lokasi Penelitian	17
2. Paradigma dan Pendekatan	18
3. Metode Penelitian	19
4. Jenis Data dan Sumber Data	20
5. Informan atau Unit Analisis	21
6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
8. Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Dakwah	26
1. Hakikat Dakwah.....	26

2. Bentuk Utama Dakwah	29
3. Unsur-unsur Dakwah	31
4. Dinamika Dakwah	36
B. Strategi Konten Kreatif.....	39
1. Pengertian Konten Kreatif	39
2. Unsur-Unsur Konten Kreatif.....	44
3. Peran Konten Kreatif	46
4. Fungsi Konten Kreatif.....	49
5. Konten Kreatif Dakwah	51
C. Media Online	52
1. Pengertian dan Bentuk-bentuk Media Online.....	52
2. Konvergensi Media.....	57
3. Dinamika Media Online.....	59
4. Dakwah di Media Online	62
D. Teori Manajemen George Robert Terry	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum RCTV	67
1. Sejarah Radar Cirebon Televisi (RCTV)	67
2. Visi dan Misi Radar Cirebon Televisi	69
3. Radar Cirebon Online atau Media Online RCTV	69
4. Logo Radar Cirebon Televisi	72
5. Sarana Penunjang	73
6. Direksi.....	80
B. Hasil dan Pembahasan	83
1. Pendekatan Strategis dalam Penyusunan Konten	83
a. Menentukan Topik (Planning atau Perencanaan)	84
b. Penyusunan Outline dan Struktur Konten (pengorganisasian)	87
c. Produksi Konten yang Berkualitas (Pelaksanaan)	90
d. Distribusi dan Evaluasi Konten (Pengawasan)	95
2. Teknik Kreatif dalam Pengembangan Konten Dakwah di Media Online Radarcirebon.tv	99
a. Penggunaan Gaya Bahasa yang Sederhana dan Casual.....	100

b. Penggunaan Visual yang Mendukung	102
c. Mengaitkan dengan Momen atau Peristiwa Terkini	104
d. Pendekatan Storytelling	108
3. Metode dalam Menciptakan Konten Dakwah yang Inovatif dan Relevan di Radarcirebon.tv.....	113
a. Menyajikan Diskusi	113
b. Menjaga Konsistensi dan Kualitas Konten	115
c. Penyusunan Konten Berbasis SEO	116
d. Evaluasi dan Revisi Berdasarkan Feedback	122
C. Analisis Hasil Penelitian	126
1. Strategi Dalam Pengelolaan Konten	126
2. Teknik Kreatif dalam Pengelolaan Konten.....	130
3. Metode Pengembangan Konten	133
BAB IV PENUTUP	137
A. Kesimpulan	137
B. Rekomendasi	138
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	147