

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Peneliti.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. Kajian Konseptual.....	23
1. Strategi Komunikasi Dakwah	23
2. Media YouTube	42

3. Komunikasi Dakwah Di Media Sosial.....	54
B. Kajian Teori	61
1. Teori Strategi Komunikasi Anwar Arifin	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
1. Biografi KH Fakhruddin Al-Bantani	67
2. Sekilas Tentang RTQ TV.....	70
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
BAB IV PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105

