

ABSTRAK

Hazrahtul Qorimah. *Pandangan Mahasiswa mengenai Kredibilitas Media Online TribunNews.com (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung)*

Media online telah menjadi salah satu jenis media massa yang paling populer dan unik, mengalahkan media tradisional seperti radio, surat kabar, dan televisi. Kemampuannya untuk menyampaikan informasi secara cepat membuat media online menjadi sumber utama bagi masyarakat termasuk mahasiswa jurnalistik, meskipun sering kali aspek validitas dan verifikasi berita terabaikan karena tuntutan kecepatan dan persaingan. Fenomena ini menimbulkan kekhawatiran terhadap kredibilitas media online. TribunNews.com, sebagai salah satu media online terkemuka di Indonesia, menjadi pilihan utama bagi banyak pembaca, termasuk mahasiswa jurnalistik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman, pemahaman, dan pemaknaan mahasiswa jurnalistik UIN SGD Bandung terhadap kredibilitas media online TribunNews.com dengan menggunakan teori fenomenologi oleh Alfred Schutz, yang menekankan pentingnya memahami pengalaman subjektif individu dan makna sosial yang terbentuk melalui interaksi mereka dengan dunia sekitar.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, yang berfokus pada pemahaman bagaimana individu atau kelompok menciptakan makna dari pengalaman mereka terhadap suatu fenomena. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif yang memungkinkan eksplorasi mendalam terhadap pandangan dan interpretasi subjek penelitian. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode wawancara mendalam, dengan enam mahasiswa jurnalistik yang dipilih sebagai informan berdasarkan relevansi dan kemampuannya memberikan wawasan yang kaya terhadap isu yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa merasakan kecepatan memperoleh berita karena keunggulan TribunNews.com dalam menyajikan berita terkini, namun terkadang mengorbankan akurasi dan kedalaman berita. Mahasiswa juga menyadari adanya penggunaan judul *clickbait* yang dapat menurunkan kredibilitas media. Pemahaman mahasiswa terhadap kredibilitas media mencakup pentingnya akurasi, keseimbangan pemberitaan, dan transparansi sumber. Berdasarkan pemaknaan mereka, kredibilitas media sangat dipengaruhi oleh objektivitas pemberitaan dan ketepatan waktu.

Kata Kunci: Kredibilitas Media Online, Pandangan Mahasiswa, TribunNews.com.