

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMPERSUASI
PENGIKLAN PADA TRIBUN JABAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

pada Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Jurnalistik

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Dea Putri Amanda

1204050030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1446 H**