

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
B. Perilaku Konsumtif	13
C. Perilaku Mahasiswa	24
D. <i>Online Shop</i>	26
E. Teori Consuming Life.....	29
F. Teori Liquid Modernity	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
1. Sumber Data Primer.....	36

2.	Sumber Data Sekunder	36
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.	Wawancara Mendalam	37
2.	Observasi	38
3.	Dokumentasi	39
D.	Teknik Analisis Data	40
1.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	41
2.	Display Data	42
3.	Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>).	42
E.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
1.	Tempat Penelitian	43
2.	Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
1.	Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djari Bandung	45
2.	Universitas Pasundan	49
B.	Perilaku Konsumtif Pengguna <i>Online Shop</i> Mahasiswa	52
C.	Faktor Terjadinya Perilaku Konsumtif Mahasiswa	61
D.	Dampak Perilaku Konsumtif Kalangan Mahasiswa	68
BAB V PENUTUP		73
A.	Simpulan	73
B.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		79
RIWAYAT HIDUP		88