

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Berpikir	9
1.6 Hipotesis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teoritis	16
2.2.1 Pemilihan Umum	16
2.2.1.1 Definisi Pemilihan Umum	16
2.2.1.2 Fungsi Pemilihan Umum	17
2.2.1.3 Asas Pemilihan Umum	18
2.2.1.4 Jenis-Jenis Pemilihan Umum	18
2.2.2 Komunikasi Politik	22
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Politik	22
2.2.2.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik	23
2.2.2.3 Unsur Komunikasi Politik	24
2.2.2.4 Fungsi Komunikasi Politik	25
2.2.2.5 Strategi Komunikasi Politik	25
2.2.3 Perilaku Pemilih	26

2.2.3.1 Pengertian Perilaku Pemilih	26
2.2.3.2 Klasifikasi Pendekatan Perilaku Pemilih	27
2.2.4 Profil Partai Perindo	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Identifikasi Variabel	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4 Operasional dan Variabel.....	36
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.10 Analisis Korelasi.....	44
3.11 Uji Hipotesis	45
3.11.1 Uji t	45
3.11.2 Determinan Koefisien	45
3.12 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.12.1 Tempat Penelitian.....	45
3.12.2 Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Kota Bandung	47
4.1.2 Profil Responden	48
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.2.1.1 Uji Validitas	55
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.2.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	58

4.2.2.1 Variabel Komunikasi Politik	58
4.2.2.2 Variabel Perilaku Pemilih	64
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3.1 Uji Normalitas	68
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	70
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4.2.5 Analisis Uji Korelasi	72
4.2.6 Uji Hipotesis	73
4.2.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (t)	73
4.2.6.2 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.3.1 Komunikasi Politik	74
4.3.2 Perilaku Pemilih	76
4.3.3 Pengaruh Komunikasi Politik Partai Perindo Melalui Media Iklan Televisi Terhadap Perilaku Pemilih di Kota Bandung pada Pemilu Legislatif 2024	77
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	100