

ABSTRAK

Dita Ainun Haniyyah: *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Alternatif Dalam Penyampaian Berita (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Radarbandung.Id)*

Perkembangan teknologi yang pesat di era modern, terutama internet, telah memudahkan kehidupan manusia dan memungkinkan akses tanpa batas terhadap informasi. Internet tidak hanya mengatasi hambatan ruang dan waktu, tetapi juga memfasilitasi komunikasi yang lebih mudah melalui gadget dan media sosial. Media berbasis internet memberikan kebebasan individu untuk menjadi komunikator massa, menggantikan peran media konvensional yang semakin menurun popularitasnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagai mana strategi, eksplorasi rubrikasi dan pemilihan topik serta potensi pada akun Instagram @radarbandung.id dalam memanfaatkan platform media sosial tersebut sebagai media alternatif dalam penyampaian berita terkini. Adapun Teori yang digunakan adalah teori *media richness theory* yang diperkenalkan oleh Ricard L. Draft dan Roberth H. Lengel. Dalam teori ini dijelaskan bagaimana sebuah media memenuhi empat kriteria indikator media yaitu kesegeraan, keragaman isyarat, variasi Bahasa dan sumber personal.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Radar Bandung memanfaatkan Instagram sebagai media alternatif dengan fitur seperti Reels, Feeds, Stories, dan IGTV untuk menyajikan informasi yang dinamis dan interaktif. Strategi ini sejalan dengan Media Richness Theory, yang menekankan efektivitas media kaya dalam menyampaikan pesan. Elemen visual dan interaktif Instagram mendukung penyampaian informasi secara menarik, meningkatkan keterlibatan audiens, dan memperkuat hubungan dengan pengikut. Konten disajikan ringkas menggunakan format 5W+1H, dengan topik relevan dan fleksibel mencakup berbagai jenis berita. Potensi Instagram bagi Radar Bandung mencakup jangkauan luas, penyebaran informasi cepat, serta peluang komersialisasi melalui iklan dan endorsement, yang memperkuat brand awareness dan loyalitas pembaca.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Penyebaran Berita

ABSTRACT

Dita Ainun Haniyyah: Utilization of Instagram as an Alternative Media in News Delivery (Descriptive Study on Instagram Account @Radarbandung.Id)

The rapid development of technology in the modern era, especially the internet, has facilitated human life and allowed unlimited access to information. The internet not only overcomes time and space barriers, but also facilitates easier communication through gadgets and social media. Internet-based media gives individuals the freedom to become mass communicators, replacing the role of conventional media which is declining in popularity.

The purpose of this research is to find out how the strategy, exploration of rubrication and topic selection and potential on the @radarbandung.id Instagram account in utilizing the social media platform as an alternative media in delivering the latest news. The theory used is the media richness theory introduced by Ricard L. Draft and Roberth H. Lengel. In this theory, it is explained how a media fulfills four media indicator criteria, namely immediacy, signal diversity, language variation and personal sources.

This research shows that Radar Bandung utilizes Instagram as an alternative media with features such as Reels, Feeds, Stories, and IGTV to present dynamic and interactive information. This strategy is in line with Media Richness Theory, which emphasizes the effectiveness of rich media in delivering messages. Instagram's visual and interactive elements support the delivery of information in an engaging manner, increasing audience engagement and strengthening relationships with followers. Content is presented concisely using the 5W+1H format, with relevant topics and flexibility to cover various types of news. The potential of Instagram for Radar Bandung includes wide reach, fast information dissemination, and commercialization opportunities through advertisements and endorsements, which strengthen brand awareness and reader loyalty.

Keywords: Social Media, Instagram, News Dissemination