

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	10
1.6 Landasan Pemikiran.....	18
1.6.1 Landasan Teoritis	18
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	19
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	24
1.7.5 Informan atau Unit Analisis	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
1.7.8 Teknik Analisis Data	30
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	33

2.1 Pemanfaatan Media Sosial	33
2.1.1 Definisi Pemanfaatan	33
2.1.2 Manfaat Media Sosial	34
2.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	35
2.1.4 Fungsi Media Sosial.....	39
2.2 Instagram.....	41
2.2.1 Sejarah Instagram.....	41
2.2.2 Fitur Instagram.....	44
2.2.3 Instagram sebagai Media Penyebaran Berita	47
2.3 Berita.....	48
2.3.1 Definisi Berita.....	48
2.3.2 Jenis Berita.....	50
2.3.3 Unsur Berita	53
2.4 <i>Media Richness Theory</i>	54
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
3.1.1 Sejarah <i>Radar Bandung</i>	58
3.1.2 Profil dan Visi Misi Radar Bandung	60
3.1.3 Struktur Kepengurusan	62
3.1.4 <i>Job Description</i>	62
3.1.5 <i>Radar Bandung</i> di Media Sosial	66
3.1.6 Profil Informan.....	72
3.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	74
3.2.1 Hasil Penelitian	74
3.2.2 Pembahasan.....	97
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
4.1 Simpulan	108
4.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110