

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| ABSTRAK .....                             | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                     | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                  | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                   | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                   | v    |
| KATA PENGANTAR .....                      | vi   |
| DAFTAR ISI .....                          | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xiv  |
| RIWAYAT HIDUP .....                       | xv   |
| MOTTO HIDUP .....                         | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....       | 1    |
| 1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian ..... | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....               | 5    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....             | 6    |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis .....             | 6    |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....              | 6    |
| 1.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....     | 7    |
| 1.6 Landasan pemikiran .....              | 12   |
| 1.6.1 Landasan Teoritis .....             | 12   |
| 1.6.2 Landasan Konseptual .....           | 16   |
| 1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....      | 20   |
| 1.7.1 Lokasi Penelitian .....             | 20   |
| 1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....      | 20   |
| 1.7.3 Metode Penelitian .....             | 22   |
| 1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....    | 23   |
| 1.7.5 Teknik Penentuan Informan .....     | 24   |
| 1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....       | 25   |
| 1.7.7 Teknik Analisis Data .....          | 26   |

|   |     |
|---|-----|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....   | 29  |
| 2.1 <i>Digital Public Relations</i> .....   | 29  |
| 2.1.1 Definisi <i>Digital Public Relations</i> .....  | 29  |
| 2.1.2 Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> .....   | 31  |
| 2.1.3 Manfaat <i>Digital Public Relations</i> .....   | 34  |
| 2.2 Media Sosial .....  | 36  |
| 2.2.1 Pengertian Media Sosial .....   | 36  |
| 2.2.2 Karakteristik Media Sosial .....  | 37  |
| 2.2.3 Fungsi Media Sosial Bagi <i>Public Relations</i> .....  | 40  |
| 2.3 Instagram .....   | 42  |
| 2.3.1 Pengertian Instagram sebagai Media Sosial .....   | 42  |
| 2.3.2 Fitur Instagram .....   | 43  |
| 2.4 Konsep <i>The Circular of Some for Socian Communications</i> .....                                  | 47  |
| 2.4.1 <i>Share</i> (Membagikan) .....   | 47  |
| 2.4.2 <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) .....  | 49  |
| 2.4.3 <i>Manage</i> (Mengelola) .....   | 50  |
| 2.4.4 <i>Engage</i> (Mengikutsertakan) .....  | 52  |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....  | 53  |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 53  |
| 3.1.1 Profil dan Sejarah Museum Geologi Kota Bandung .....  | 53  |
| 3.1.2 Logo Museum Geologi Kota Bandung .....  | 55  |
| 3.1.3 Visi dan Misi Museum Geologi Kota Bandung .....   | 56  |
| 3.1.4 Struktur Organisasi Museum Geologi Kota Bandung .....   | 56  |
| 3.1.5 Profil Informan .....   | 57  |
| 3.2 Hasil Penelitian .....  | 58  |
| 3.2.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan Pesan) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi .....      | 59  |
| 3.2.2 Tahap <i>Optimize</i> (Optimalisasi Pesan) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi ..... | 73  |
| 3.2.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi .....            | 83  |
| 3.2.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan Publik) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi .....    | 92  |
| 3.3 Pembahasan .....  | 102 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.3.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan Pesan) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi.....      | 104 |
| 3.3.2 Tahap <i>Optimize</i> (Optimalisasi Pesan) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi..... | 112 |
| 3.3.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi.....            | 116 |
| 3.3.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan Publik) pada Akun Media Sosial Instagram @museum_geologi.....    | 121 |
| BAB IV PENUTUP.....  | 130 |
| 4.1 Simpulan .....   | 130 |
| 4.2 Saran.....   | 132 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 131 |
| LAMPIRAN .....   | 136 |

