

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN  
PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam  
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

**Erlina Tri Hartini**

**1209240080**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2024 M/1445 H**