

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
TELKOMSEL KOTA BANDUNG SEBAGAI UPAYA
MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Deskriptif kualitatif PT. Telkomsel)**

Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:
Muhammad Suhail Fauzan
1204060073**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2024/1445 H**