

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Pada Pasar Tradisional Modern
Kec. Limbangan Kab.Garut)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:
Alfin Pebriawan
Nim : 1209240017

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
BANDUNG
1445 H/2024 M**