

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *EIGER ADVENTURE*  
CIMAHI**

**(STUDI PADA PERHIMPUNAN MAHASISWA PECINTA ALAM REKSA  
BUMI INSTITUT KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN SILIWANGI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung



Disusun

Oleh:

**Bayu Sofiyuloh**

**NIM 1209240048**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG 1445 H/2024 M**