

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *EIGER ADVENTURE*
CIMAHI**

**(STUDI PADA PERHIMPUNAN MAHASISWA PECINTA ALAM REKSA
BUMI INSTITUT KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN SILIWANGI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati
Bandung



Disusun

Oleh:

Bayu Sofiyuloh

NIM 1209240048

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
BANDUNG 1445 H/2024 M**