

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Penelitian	22
G. Langkah – Langkah Penelitian	25
BAB II TINJAUAN TEORITIS SENGKETA DALAM JUAL BELI ONLINE	31
A. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli Melalui Internet (Jual Beli <i>Online</i>).....	31
B. Tinjauan Umum Tentang Konsumen dan Pelaku usaha	36
C. Tinjauan Umum Sengketa Konsumen Dan Penyelesaian Sengketa Jual Beli <i>Online</i>	58
BAB III PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN OLEH YAYASAN LEMBAGA KONSUMEN INDONESIA (YLKI) JAKARTA SELATAN ATAS SENGKETA KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE.....	63

A. Gambaran Umum Tentang Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Jakarta Selatan.....	63
B. Pelaksanaan Perlindungan Hukum Oleh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Jakarta Selatan Atas Sengketa Konsumenn Dalam Jual Beli <i>Online</i>	70
C. Kendala-kendala penyelesaian hukum yang dihadapi Oleh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Jakarta Selatan dalam Pelaksanaan Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Sengketa Konsumen dalam Jual Beli <i>Online</i>	77
D. Upaya-upaya penyelesaian hukum yang dilakukan Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Jakarta Selatan dalam mengatasi kendala pelaksanaan perlindungan hukum terhadap konsumen atas sengketa konsumen dalam jual beli <i>online</i>	80
BAB IV PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	97

