

ABSTRAK

Moh. Jundi Nasrullah : Gerakan Dakwah Ormas Islam Hidayatullah Dalam Memberantas Buta Huruf al-Qur'an (Studi Kasus Da'i Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena menjamurnya rumah Qur'an yang terbilang cukup massif di Indonesia. Berdasarkan laporan Riset PPPA Daarul Qur'an, mencatat bahwa hingga 2023 jumlah Rumah Qur'an yang terverifikasi mencapai lebih 1.659 unit. Sebaliknya, fenomena menjamurnya rumah Qur'an di Indonesia tidak berbanding lurus dengan tingkat kesadaran masyarakat umum untuk bisa membaca Al-Quran. Dewan Masjid Indonesia (DMI) menunjukkan data 72% umat Islam Indonesia buta huruf Al-Quran. Di satu sisi, tren menghafal Al-Quran sangat tinggi. Tapi disisi lain, tingkat buta huruf Al-Quran juga tidak kalah tingginya. Salah satu ormas Islam yang peduli dengan isu tersebut adalah ormas Hidayatullah dengan kegiatan dakwah Grand MBA (Gerakan dakwah nasional mengajar belajar Al-Quran). Dalam konteks penelitian ini, ormas Hidayatullah direpresentasikan da'i Hidayatullah di kecamatan Cimenyan kabupaten Bandung.

Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui dan memahami gerakan dakwah ormas Hidayatullah dalam memberantas buta huruf al-Qur'an di kecamatan Cimenyan kabupaten Bandung yang secara khusus diarahkan menganalisis 3 pokok pembahasan. *Pertama*, bagaimana mekanisme pengambilan Keputusan. *Kedua*, bagaimana pembingkaiian gagasan yang dilakukan. *Ketiga*, bagaimana mobilisasi sumber daya yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan teori aktivisme Islam Quintan Wicktorowicz yang mengatakan bahwa terdapat tiga tahapan kunci dalam aktivisme Islam guna mendukung tujuan Muslim. Ketiga tahapan itu meliputi *resource mobilization*, *decision making*, dan *framing*

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Sementara jenis penelitian ini deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Teknik Analisa data dalam penelitian ini melalui empat alur. *Pertama*, kategorisasi data. *Kedua*, reduksi data. *Ketiga*, penyajian data. *Keempat*, temuan umum.

Berdasarkan penelitian, diperoleh beberapa temuan: *Pertama*, pengambilan keputusan ormas Hidayatullah terkait pelaksanaan Grand MBA secara nasional dilakukan secara tersentralisasi. DPP Hidayatullah mengintuksikan kepada pengurus DPD di daerah untuk melaksanakan Grand MBA di daerahnya masing-masing. Adapun penentuan lokasi pelaksanaan di kecamatan Cimenyan merupakan keputusan DPD Hidayatullah kabupaten Bandung melalui mekanisme musyawarah dengan mempertimbangkan keberhasilan program dan penerimaan masyarakat. *Kedua*, pembingkaiian gagasan divisi dakwah DPD Hidayatullah kabupaten Bandung adalah mengkampanyekan narasi memberantas buta huruf al-Qur'an dengan metode grand MBA. Narasi ini disampaikan dengan dua pendekatan. (1) Silaturahmi, (2) via media sosial facebook dan instagram. *Ketiga*, memobilisasi Muallim mengajar al-Qur'an dengan metode Grand MBA di masjid dan di musholla. Ada tiga poin penting mendorong suksesnya mobilisasi muallim. (1) Operasional yang didapatkan dari donator (2) fasilitas motor (3) modul grand MBA yang mudah dipahami.

Kata Kunci : Ormas Islam Hidayatullah, Memberantas Buta Huruf al-Qur'an. Dakwah Grand MBA

ABSTRACT

Moh. Jundi Nasrullah: The Da'wah Movement of the Islamic Organization Hidayatullah in Eradicating Quranic Illiteracy (A Case Study of Hidayatullah Da'i in Guiding the Community of Cimenyan District, Bandung Regency)

This research is motivated by the phenomenon of the widespread establishment of Quranic learning centers, known as Rumah Qur'an, which have grown significantly across Indonesia. According to a research report by PPPA Daarul Qur'an, as of 2023, the number of verified Rumah Qur'an units has reached over 1,659. However, the proliferation of Rumah Qur'an in Indonesia does not correspond to a proportional increase in the general public's awareness of the importance of being able to read the Quran. Data from the Indonesian Mosque Council (Dewan Masjid Indonesia, DMI) indicates that 72% of Indonesian Muslims are illiterate in Quranic reading. On one hand, there is a high trend of Quran memorization, yet on the other hand, the rate of Quranic illiteracy remains alarmingly high. One Islamic organization that actively addresses this issue is Hidayatullah, through its Grand MBA (National Da'wah Movement for Teaching and Learning the Quran). In the context of this research, the Hidayatullah organization is represented by its da'i (preachers) in the Cimenyan district, Bandung Regency.

This research aims to explore and understand the da'wah movement of the Hidayatullah organization in eradicating Quranic illiteracy in the Cimenyan District of Bandung Regency. Specifically, it focuses on analyzing three main aspects: first, the decision-making mechanism; second, the framing of ideas; and third, the mobilization of resources. This study employs Quintan Wicktorowicz's theory of Islamic activism, which identifies three key stages in Islamic activism to support Muslim objectives.

This research employs a qualitative approach with a case study method. The type of research is descriptive. Data collection was conducted using interview techniques, observation, and document studies. The data analysis technique in this research follows four steps: first, data categorization; second, data reduction; third, data presentation; and fourth, general findings.

Based on the research, several findings were obtained: *First*, the decision-making process of the Hidayatullah organization regarding the implementation of the Grand MBA program on a national scale is centralized. The Hidayatullah Central Executive Board (DPP) instructs the Regional Executive Boards (DPD) in various areas. The selection of Cimenyan District as the implementation location was decided by the Bandung Regency DPD Hidayatullah through a deliberation mechanism. *Second*, the framing of ideas by the Da'wah Division of the Bandung Regency DPD Hidayatullah focuses on promoting the narrative of eradicating Quranic illiteracy using the Grand MBA method. This narrative is communicated through two approaches: (1) personal visits (silaturahmi) and (2) social media platforms, such as Facebook and Instagram. *Third*, mobilizing teachers (Muallim) to teach the Quran using the Grand MBA method in mosques and prayer rooms (musholla). Three key factors contribute to the success of mobilizing the Muallim: (1) operational funding sourced from donors, (2) access to motorbike facilities, and (3) user-friendly Grand MBA teaching modules.

Keywords: Hidayatullah Islamic Organization, Eradicating Quranic Illiteracy, Grand MBA Da'wah

ملخص

محمد جندي نصر الله: حركة الدعوة لجمعية هداية الله الإسلامية في القضاء على الأمية القرآنية (دراسة حالة لدعاة هداية الله في توجيه مجتمع منطقة تشيمينان، محافظة باندونغ)

تستند هذه الدراسة إلى ظاهرة الانتشار الكبير لمنازل القرآن في إندونيسيا. ووفقاً لتقرير أبحاث معهد دار القرآن، تم تسجيل أن عدد منازل القرآن المعتمدة حتى عام 2023 قد تجاوز 1,659 وحدة. ومع ذلك، فإن ظاهرة انتشار منازل القرآن في إندونيسيا لا تتناسب مع مستوى وعي المجتمع العام بأهمية تعلم قراءة القرآن. تشير بيانات مجلس مساجد إندونيسيا (DMI) إلى أن 72% من مسلمي إندونيسيا أميون في قراءة القرآن. من جهة، هناك اتجاه كبير نحو حفظ القرآن، ولكن من جهة أخرى، فإن نسبة الأمية القرآنية مرتفعة أيضاً بشكل ملحوظ. إحدى المنظمات الإسلامية التي تهتم بهذه القضية هي منظمة هداية الله من خلال نشاطها الدعوي "Grand MBA" (الحركة الوطنية لتعليم وتعلم القرآن). في سياق هذه الدراسة، تمثل منظمة هداية الله من خلال دعاة هداية الله في منطقة تشيمينان، محافظة باندونغ

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة وفهم حركة الدعوة لجمعية هداية الله في القضاء على الأمية القرآنية في منطقة تشيمينان بمحافظة باندونغ، والتي تم توجيهها بشكل خاص لتحليل ثلاثة محاور رئيسية. أولاً، كيف يتم اتخاذ القرارات. ثانياً، كيف يتم تأطير الأفكار. ثالثاً، كيف يتم تعبئة الموارد. تعتمد هذه الدراسة على نظرية النشاط الإسلامي لكوبنتان ويكتورويتز، التي تشير إلى وجود ثلاث مراحل رئيسية في النشاط الإسلامي لدعم أهداف المسلمين. تشمل هذه المراحل الثلاث تعبئة الموارد، اتخاذ القرار، والتأطير.

تستخدم هذه الدراسة منهجية البحث النوعي مع طريقة دراسة الحالة، بينما نوع هذه الدراسة وصفي. تم جمع البيانات باستخدام تقنيات المقابلات والملاحظات ودراسة الوثائق. يتم تحليل البيانات في هذه الدراسة من خلال أربع مراحل: أولاً، تصنيف البيانات. ثانياً، تقليل البيانات. ثالثاً، عرض البيانات. رابعاً، النتائج العامة.

بناءً على البحث، تم الحصول على عدة نتائج: أولاً، يتم اتخاذ القرارات في منظمة هداية الله المتعلقة بتنفيذ برنامج "جراند MBA" على المستوى الوطني بشكل مركزي، حيث يصدر المجلس المركزي لهداية الله تعليمات إلى إدارات المناطق لتنفيذ البرنامج في مناطقهم. أما اختيار موقع التنفيذ في منطقة تشيمينان فهو قرار صادر عن إدارة منطقة باندونغ من خلال آلية التشاور، مع مراعاة نجاح البرنامج وقبول المجتمع. ثانياً، يتم تأطير أفكار قسم الدعوة في إدارة منطقة باندونغ لهداية الله من خلال حملة لمكافحة الأمية القرآنية باستخدام منهج "جراند MBA"، ويتم تقديم هذا الخطاب من خلال نهجين: (1) الزيارات الاجتماعية (صلوات الرحم)، (2) عبر وسائل التواصل الاجتماعي كفيسبوك وإنستغرام. ثالثاً، تعبئة المعلمين لتدريس القرآن باستخدام منهج "جراند MBA" في المساجد والمصليات. وهناك ثلاث نقاط أساسية تساهم في نجاح تعبئة المعلمين: (1) الدعم المالي من المتبرعين، (2) توفير الدرجات النارية، (3) سهولة فهم منهج "جراند MBA".

الكلمات المفتاحية: منظمة هداية الله الإسلامية، القضاء على الأمية القرآنية، دعوة جراند MBA.