

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1 Landasan Teoritis	14
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	16
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	18
1.7.3 Metode Penelitian	18
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	19
1.7.5 Informan atau Unit Analisis	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	22

1.7.8 Teknik Analisis Data	22
BAB II	24
2.1 Media Daring	24
2.1.1 Pengertian Media Daring	24
2.1.2 Fungsi Media Daring	25
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Daring.....	27
2.1.4 Karakteristik Media Daring	29
2.2 Proses Produksi Berita	31
2.2.1 Definisi Berita.....	31
2.2.2 Jenis dan Kategori Berita	33
2.2.3 Metode Penyebaran Berita.....	35
2.2.4 Proses Produksi Berita	37
2.3 Jurnalisme Digital	39
2.3.1 Konsepsi Jurnalisme Digital	40
2.3.2 Big Data	41
2.3.3 Kegunaan Big Data Google Trends dalam Praktik Jurnalistik.....	43
2.4 Wartawan	45
2.4.1 Pengertian Wartawan	46
2.4.2 Peran Wartawan	47
2.4.3 Pola Kerja Wartawan.....	48
BAB III.....	50
3.1 Gambaran Umum <i>Madania.co.id</i>	50
3.1.1 Profil <i>Madania.co.id</i>	50
3.1.2 Profil Informan <i>Madania.co.id</i>	53
3.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
3.2.1 Hasil Penelitian	55
3.2.2 Pembahasan.....	70
BAB IV	86
4.1 Simpulan	86
4.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88